

FLUX VISION TOURISME

Janvier 2017

FRÉQUENTATION FOIRE AUX FRUITS
D'HIVER - SAOÛ

dimanche 30 novembre 2016



orange™

FRÉQUENTATION

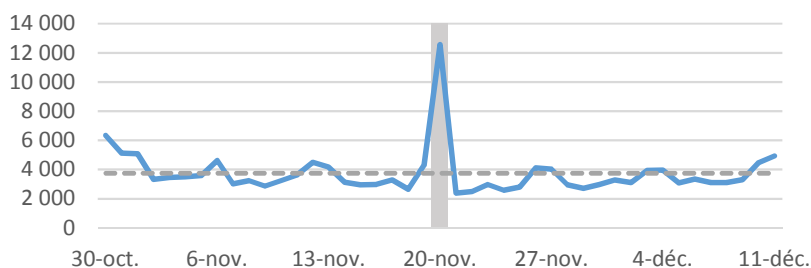
Personnes présentes en moyenne les dimanches	4 700 pers.
Personnes présentes à la Foire aux fruits d'hiver	12 600 pers.
Personnes supplémentaires lors de l'évènement	7 900 pers.
Evol. des pers. présentes sur le périmètre de la Foire	+168%
Un pic entre 14h et 16h	6 500 pers.

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



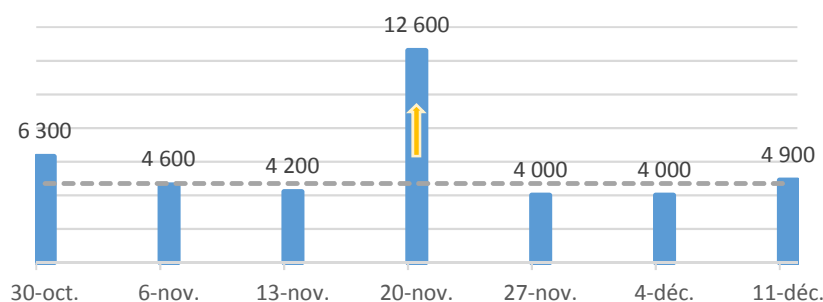
Nombre de personnes par jour sur le périmètre de l'évènement

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



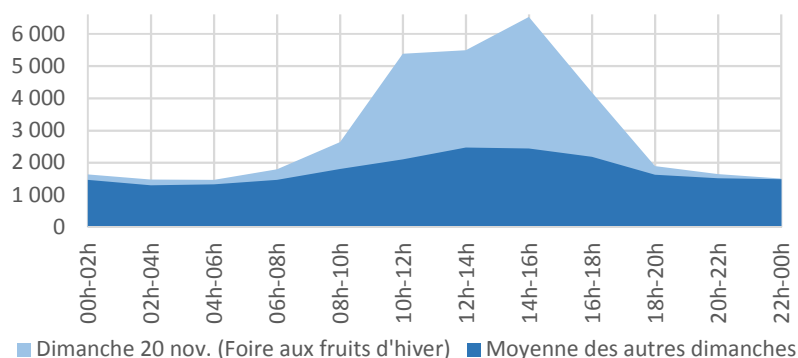
Nombre de personnes les dimanches, sur le périmètre de l'évènement

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



Fréquentation le jour de l'évènement (dimanche 20 novembre)

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



LA FOIRE AUX FRUITS D'HIVER SAOÛ

Dimanche 20 novembre 2016

Périmètre de l'étude : Saoû - Soyans - Mornans - Félines-sur-Rimandoule - Francillon-sur-Roubion - Le Poët-Célard

cf. carte de captation page 4

Horaires de l'étude : 9h - 18h

Période d'observation : dimanche 30 octobre au dimanche 11 décembre 2016

UNE FRÉQUENTATION MULTIPLIÉE PAR 2,7

12 600 personnes sont présentes sur le périmètre de l'évènement le dimanche de la Foire aux fruits d'hiver, contre **4 700 en moyenne habituellement** durant les autres dimanches (de la période d'observation : dimanche 30 octobre au dimanche 11 décembre 2016), soit 2,7 fois plus de personnes que la population habituellement présente.

Le différentiel correspond au volume estimé de personnes participant à l'évènement, soit **7 900 personnes**.

UN PIC DE FRÉQUENTATION ENTRE 14H ET 16H.

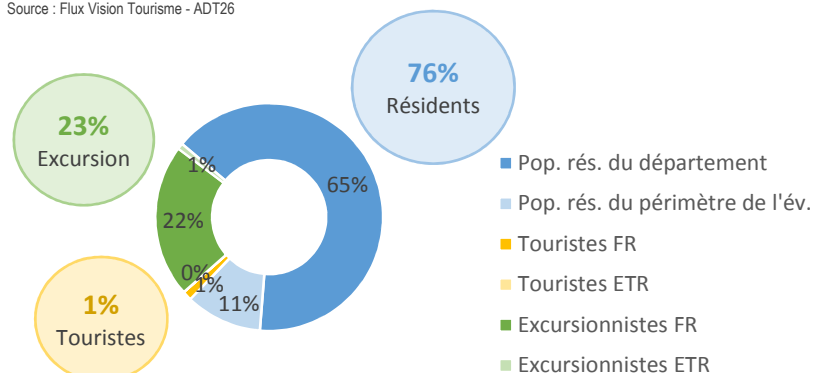
La fréquentation est en progression sur toute la journée par rapport à la moyenne des autres dimanches..

La fréquentation est plus marquée de 10h à 16h, avec un **pic entre 14h et 16h avec 6 500 personnes** présentes à la Foire aux fruits dans ce créneau horaire.

TPOLOGIE DES PARTICIPANTS

Typologie des personnes présentes le jour de l'évènement

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



UN ÉVÈNEMENT A PORTÉE LOCALE, VOIRE DÉPARTEMENTALE

La Foire aux fruits d'hiver de Saoû a une portée principalement départementale puisque les drômois représentent près de 8 participants sur 10. 23% sont des excursionnistes et 1% seulement des touristes.

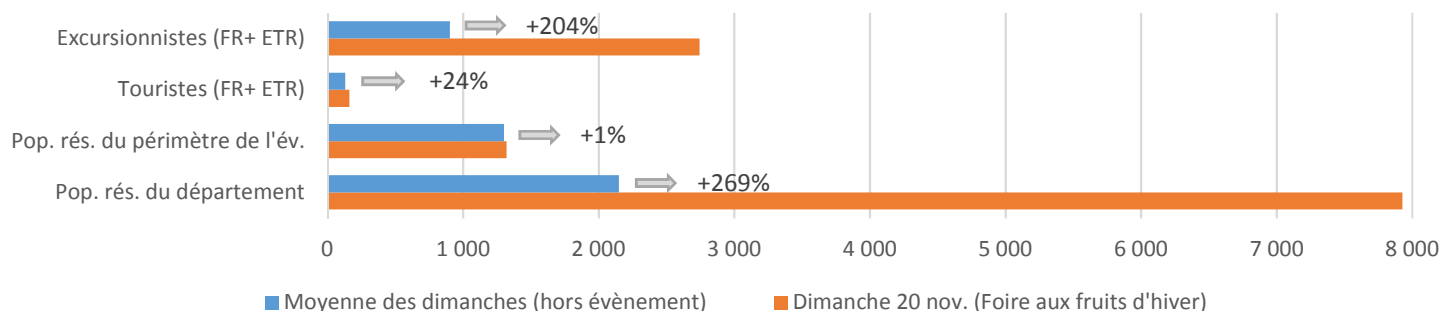
. Population résidente : Habitants de la Drôme dont 11% habitent sur le périmètre de l'évènement.

. Excursionnistes : N'habitent pas dans le département et sont en visite à la journée sans avoir dormi dans la Drôme.

. Touristes : N'habitent pas dans le département et ont passé la nuit dans Drôme lors de la Foire aux fruits d'hiver.

Typologie des personnes présentes le jour de l'évènement

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



UNE PLUS FORTE PRÉSENCE DE PERSONNES DE PROXIMITÉ

Durant le dimanche de la Foire aux fruits d'hiver, tous les segments de population observés sont en hausse sur le périmètre d'observation par rapport à la moyenne des autres week-ends.

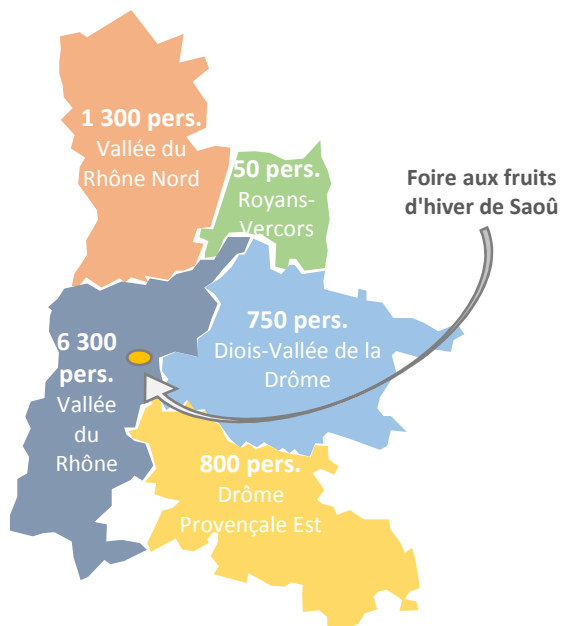
Le nombre de résidents du département progresse de 269%, ce qui représente 5 800 personnes supplémentaires en comparaison à un dimanche moyen. Les excursionnistes, à 96% français, sont en hausse de 204%, soit +1 800 personnes.

La population du périmètre reste stable et le volume de touristes (français à 100%) reste minoritaire.

PROVENANCE DES PARTICIPANTS

Provenance des résidents (76% des participants)

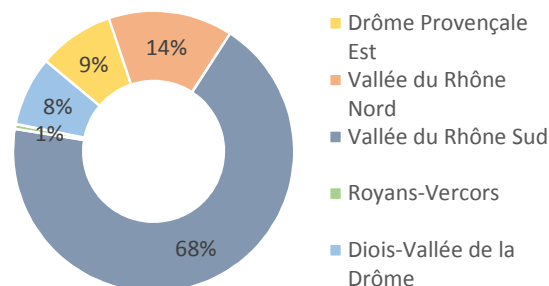
Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



PLUS DES 2/3 DES RÉSIDENTS VIENNENT DE LA ZONE DE LA VALLÉE DU RHONE SUD

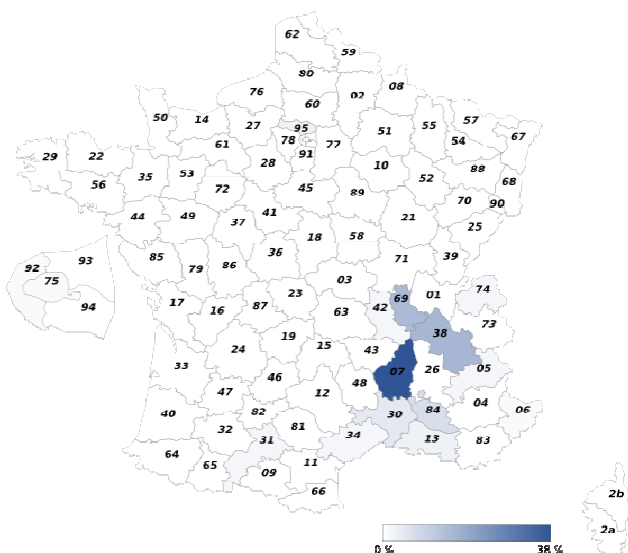
68% des résidents participants à la Foire viennent de la zone dans laquelle s'est déroulée l'évènement, la Vallée du Rhône Sud.

1/3 provient du reste du département : 14% de la Vallée du Rhône Nord, 9% de la Drôme Provençale Est, 8% du Diois-Vallée de la Drôme et enfin, 1% du Royans-Vercors.



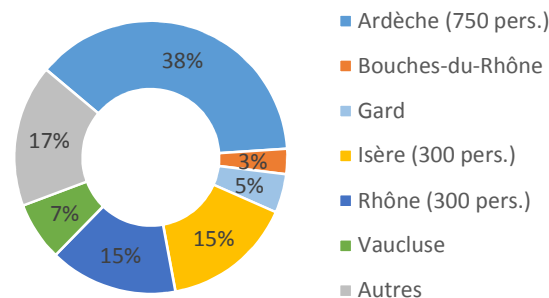
Provenances excursionnistes français (23% des participants)

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26

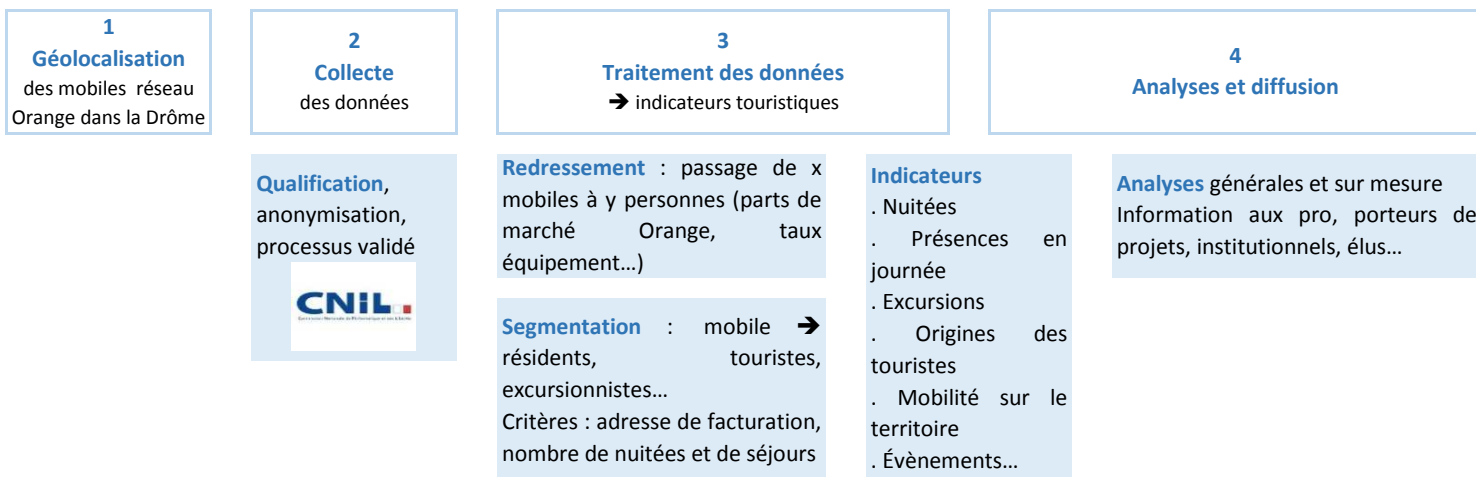


UNE GRANDE MAJORITÉ DE PERSONNES VENANT DES DÉPARTEMENTS LIMITOPHES

La première provenance des excursionnistes (en visite à la journée) hors du département de la Drôme est l'Ardèche (38%), suivis de l'Isère (16%), puis du Rhône (15%), et du Vaucluse (7%).



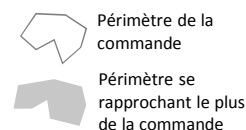
Comment fonctionne le dispositif ?



Périmètre d'étude



Le périmètre : Zone d'étude (en gris foncé sur la carte).
Résidents du périmètre = résidents de la zone de captation.



Les segments et marchés

Un participant est facturé dans la Drôme

Un participant à l'évènement est donc une personne vue sur le périmètre de l'évènement, qui est restée dans le périmètre durant une durée minimum de présence de 1 heure de 9h à 18h.

Un résident est facturé dans la Drôme

Habitant du département

Un touriste n'est pas facturé dans la Drôme, y a passé moins de 31 nuitées et moins de 5 séjours au cours des 3 derniers mois.

Personne fréquentant le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles...)

Un excursionniste est présent dans la Drôme au minimum 3h dans la journée et n'y dort pas.

Personne en visite à la journée quelque soit le motif

Origines en fonction de l'adresse de facturation ou de l'origine de la carte SIM

Par département et région pour les français

Qu'est-ce que «Flux Vision Tourisme» ?

«Flux Vision Tourisme» est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec le Réseau National des Destinations Départementales (Tourisme & Territoires), aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «résident» ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : «Flux Vision Tourisme» est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

ADT DE LA DRÔME

Présidée par **L. LANFRAY**
Dirigée par **B. DOMENACH**
8 rue Baudin - CS 40531
26004 VALENCE Cedex
Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire :
Léa DAVID
ldavid@ladrometourisme.com