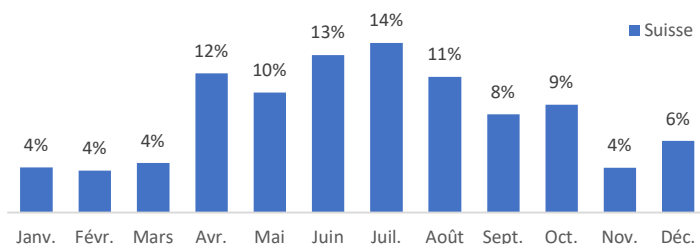


4ème clientèle touristique étrangère de la Drôme

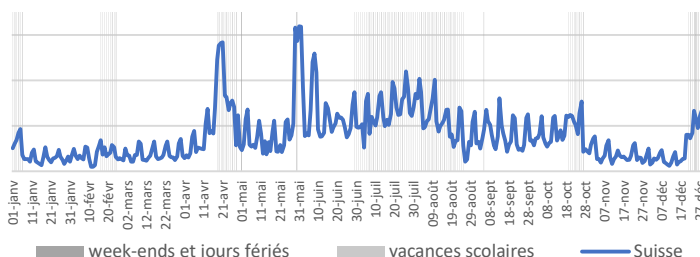
Répartition en % des nuitées mensuelles des touristes suisses



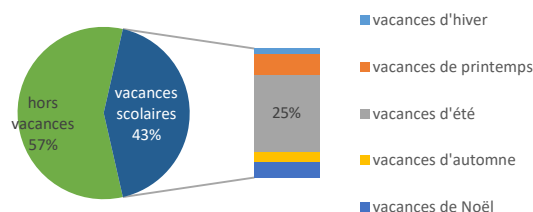
UNE BONNE PRESENCE SUR L'ÉTÉ ET LES AILES DE SAISON

La fréquentation touristique suisse s'étend principalement du mois d'avril au mois d'octobre. Sur l'ensemble de l'année, c'est le mois de juillet qui est le plus fréquenté avec 14% des nuitées annuelles.

Nuitées touristiques journalières suisses



Nuitées touristiques suisses par vacances scolaires



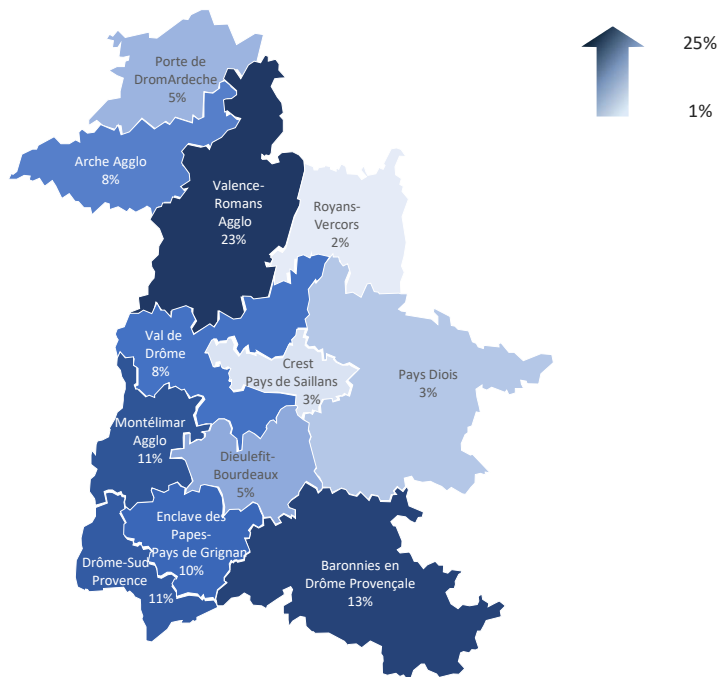
CORRELATION DES PERIODES DE VACANCES SCOLAIRES ET DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

C'est une clientèle très présente lors des week-ends et ponts notamment au printemps.

Les périodes de vacances scolaires représentent 46% des nuitées (et 25% sur les vacances d'été) ; 57% des nuitées ont donc lieu en dehors des vacances.

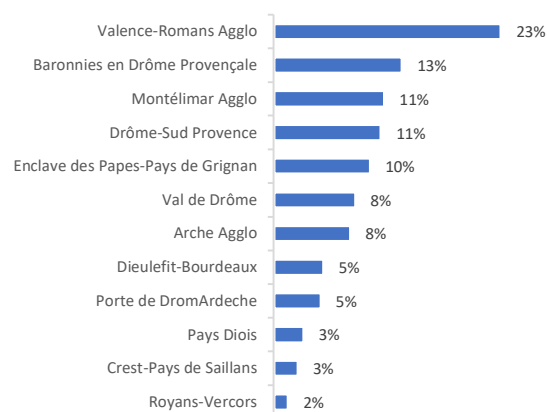
Nuitées touristiques suisses par zone infra-départementale

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



UNE ACTIVITE TOURISTIQUE CONCENTREE SUR LA VALLEE DU RHÔNE ET LE SUD

Les suisses sont bien présents dans le Sud du département et la Vallée du Rhône, notamment Valence-Romans Agglo avec près d'1/4 des nuitées et Baronnies en Drôme Provençale avec 13%.



Qu'est-ce que «Flux Vision Tourisme» ?

«Flux Vision Tourisme» est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec le Réseau National des Départements (Tourisme & Territoires), aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «résident» ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et fréquences de séjours. Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : «Flux Vision Tourisme» est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

ADT DE LA DRÔME

Présidée par L. LANFRAY
Dirigée par B. DOMENACH
8 rue Baudin - CS 40531
26004 VALENCE Cedex
Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire :
Léa DAVID
ldavid@ladrometourisme.com