

0,7 million de nuitées touristiques

7% des nuitées touristiques françaises du département

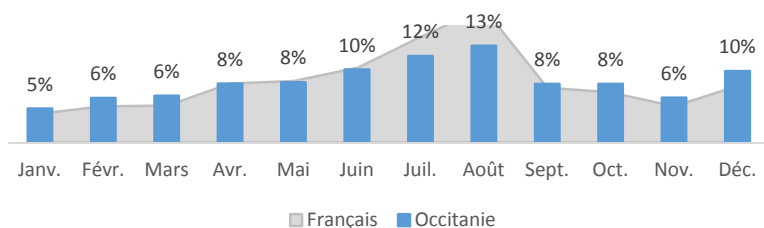
Chiffres clés des nuitées touristiques d'Occitanie - 2019 dans la Drôme

Source : Flux Vision Tourisme 2019

CHIFFRES CLÉS.	Nuitées
Moyenne journalière de la saison	1 900
Maxi journalier : 25 décembre	6 100
Mini journalier : 11 février	300
Nuitées 2019	700 000

NUITEES PAR MOIS

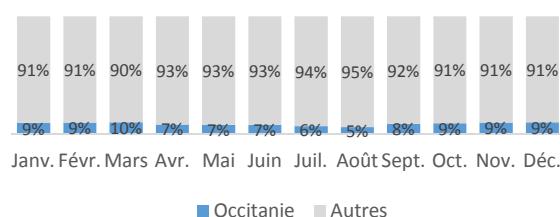
Répartition en % des nuitées mensuelles des touristes français

**0,7 MILLION DE NUITEES TOURISTIQUES D'OCCITANIE DANS LA DRÔME**

Sur toute l'année, l'activité touristique de la clientèle d'Occitanie a enregistré 700 000 de nuitées, soit 7% des nuitées françaises.

Le pic de fréquentation atteint 6 000 nuitées touristiques le 25 décembre, pendant les vacances de Noël.

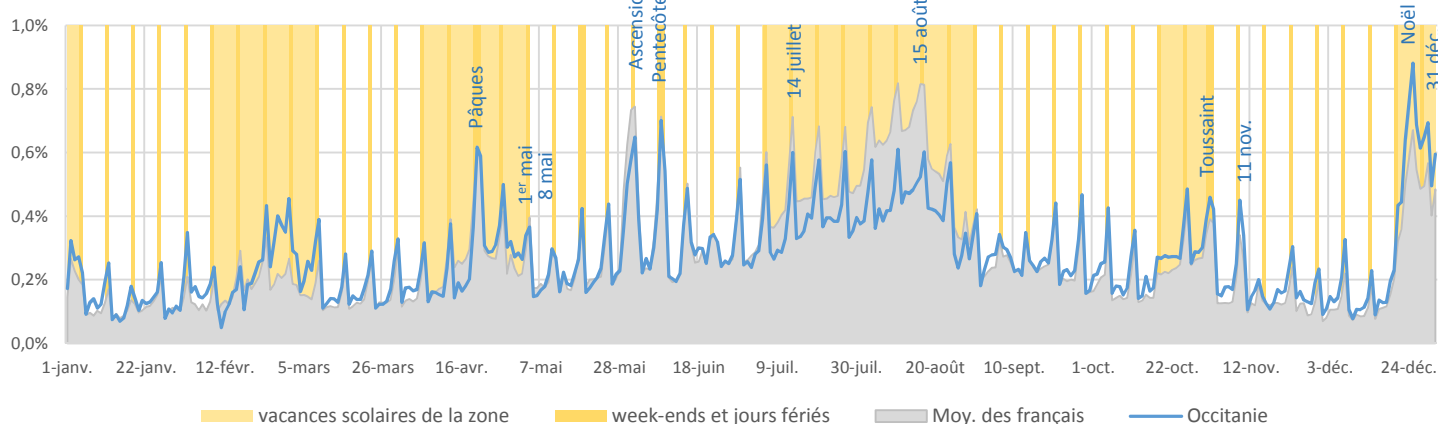
% des nuitées d'Occitanie / total des nuitées françaises

**UNE BONNE PRESENCE TOUT AU LONG DE L'ANNEE**

La fréquentation touristique en provenance d'Occitanie est plutôt bien répartie sur l'année avec une bonne présence tout au long de l'année.

Sur l'ensemble, c'est le mois d'août qui est le plus fréquenté avec 13% des nuitées annuelles.

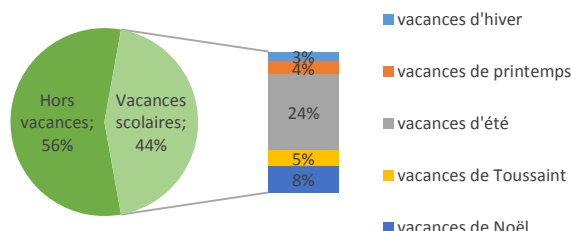
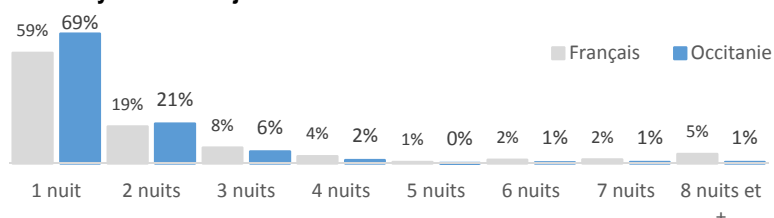
En août, 5% des nuitées françaises sont réalisées par des touristes d'Occitanie. Cette part est plus élevée en mars, où elle atteint 10%.

Nuitées touristiques d'Occitanie et françaises journalières**CORRELATION DES PERIODES DE VACANCES SCOLAIRES ET DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE**

La saisonnalité est plutôt étalée, pour cette clientèle de proximité, bien présente sur les week-ends, les ponts et lors des vacances de Noël, mais moins que la moyenne française sur la saison estivale.

Le démarrage de la saison d'été est visible dès le 6 juillet.

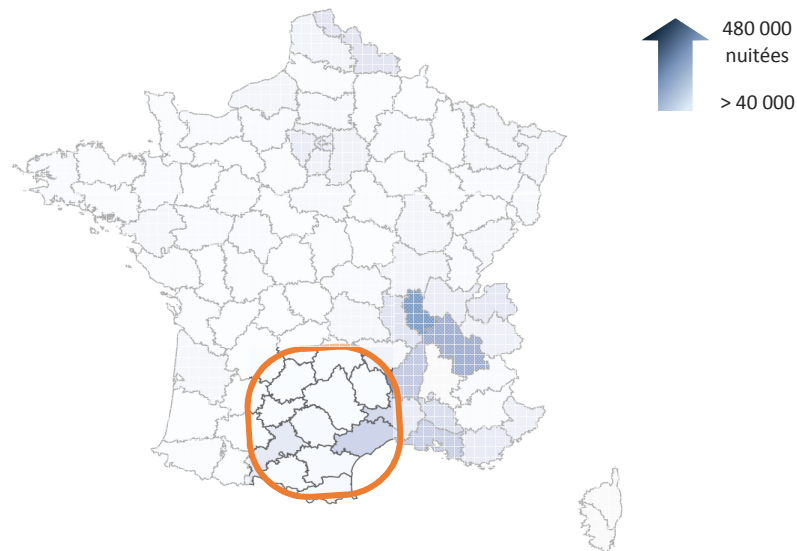
Les périodes de vacances scolaires représentent 44% des nuitées (contre 57% pour les français) ; 56% des nuitées ont donc lieu en dehors des vacances (contre 43% pour les français).

**Durées moyennes de séjours****DES SEJOURS PLUS LONGS QUE LA MOYENNE**

69% des séjours réalisés par les clientèles 'Occitanie dans la Drôme sont des séjours d'1 nuit contre 59% pour la moyenne des clientèles françaises. On estime que les séjours de cette clientèle dans la Drôme sont en moyenne de 1,5 nuits contre 2,2 pour la moyenne des touristes français.

Nuitées touristiques d'Occitanie par origine (hors Drôme)

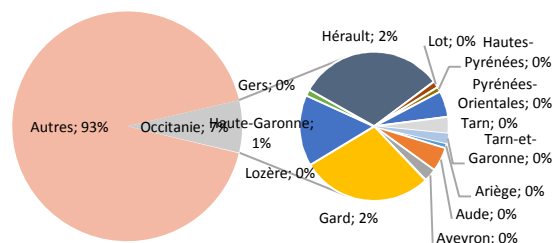
Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



DES NITEES EN GRANDE MAJORITE REALISEES PAR UNE CLIENTELE DE L'HERAULT

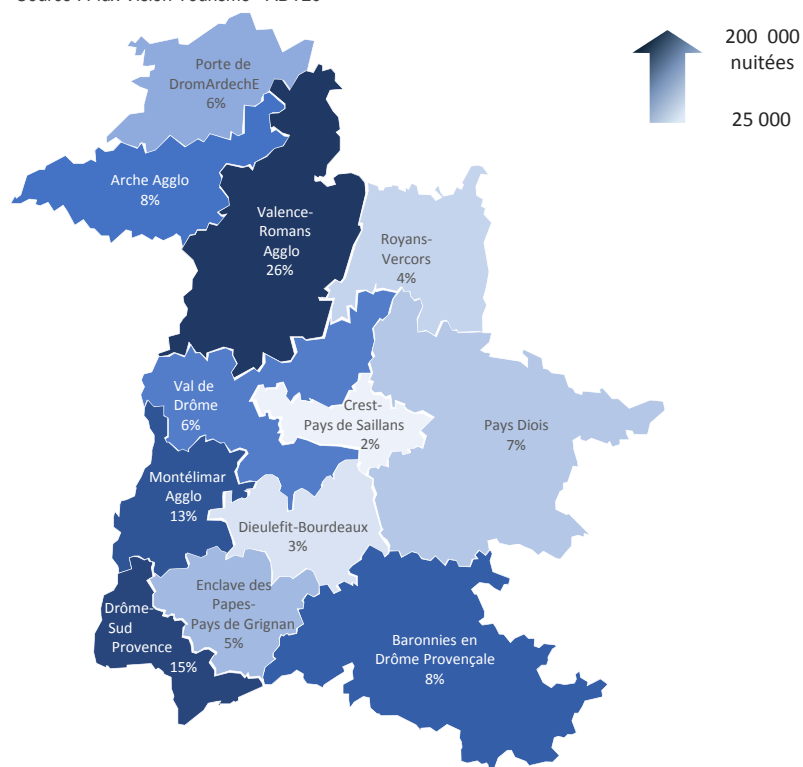
Près du tiers des nuitées touristiques d'Occitanie dans la Drôme proviennent du département de l'Hérault (31%), suivi par le Gard (28%), la Haute-Garonne (15%) et les Pyrénées-Orientales (6%).

Part des départements d'Occitanie (% de nuitées)



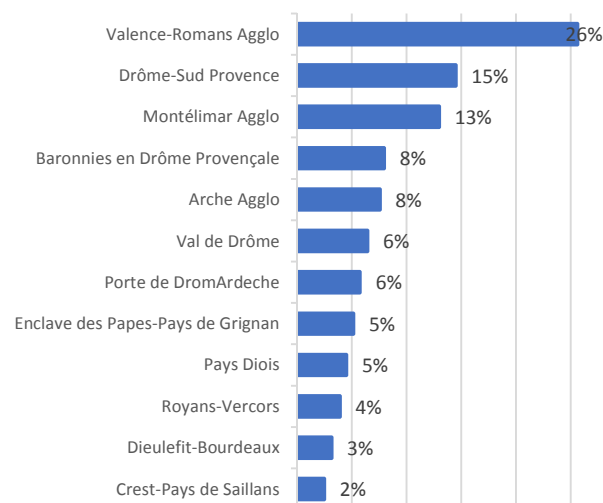
Nuitées touristiques d'Occitanie par zone infra-départementale

Source : Flux Vision Tourisme - ADT26



UNE ACTIVITE TOURISTIQUE REPARTIE SUR LA VALLEE DE RHÔNE

Les clientèles d'Occitanie ont une présence principalement répartie sur la Vallée du Rhône et le Sud du département, dans les Baronnies en Drôme Provençale.



Qu'est-ce que «Flux Vision Tourisme» ?

«Flux Vision Tourisme» est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec le Réseau National des Départementales (Tourisme & Territoires), aujourd'hui utilisée par plus de 50 ADT.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012.

Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «résident» ...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : «Flux Vision Tourisme» est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

ADT DE LA DRÔME

Présidée par **L. LANFRAY**

Dirigée par **B. DOMENACH**

8 rue Baudin - CS 40531

26004 VALENCE Cedex

Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire :

Léa DAVID

ldavid@ladrometourisme.com

1 890
6 074
342

ajouter poids des jours de semaine pour voir les pics des samedis et dimanches