

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

DRÔME

2024

MÉTHODOLOGIE

Source : Flux Vision Tourisme Orange Business / Traitement : Drôme Attractivité

Nuitées touristiques réalisées dans toutes formes d'hébergements confondues (marchands, résidences secondaires, famille, amis...) et pour tous motifs (professionnel, personnel...).

Clientèle française : Personne non drômoise / **Clientèle étrangère** : Top 6 clientèles étrangères (Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Suisse, États-Unis, Royaume-Uni)



CHIFFRES CLÉS



14,1

millions de nuitées touristiques
+ 5 % par rapport à 2023

830

M€ de consommation touristique
+ 5 % par rapport à 2023

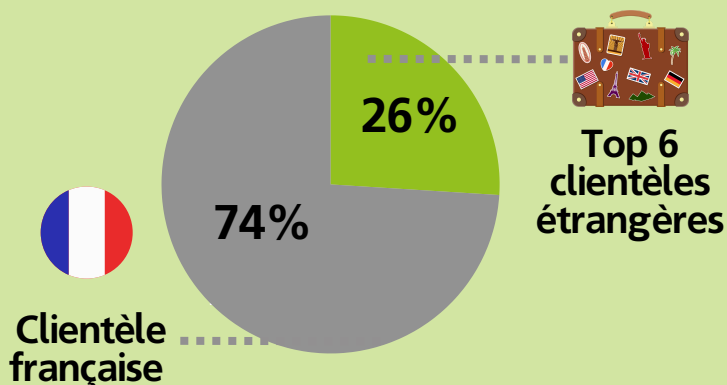
74%

des nuitées réalisées par la clientèle française
(identique à 2023)

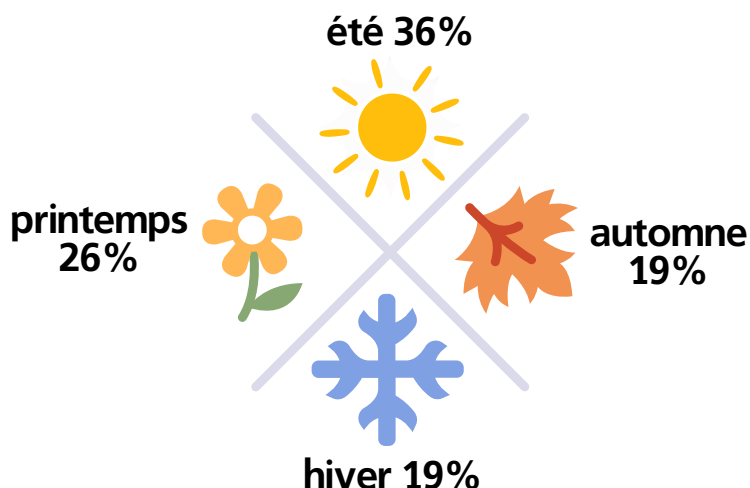
2,4 jours

de durée moyenne de séjour
(identique à 2023)

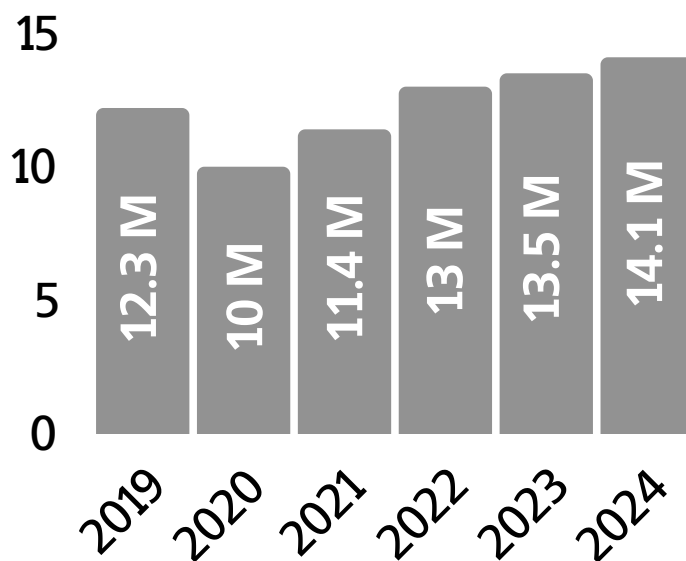
Les nuitées par origine



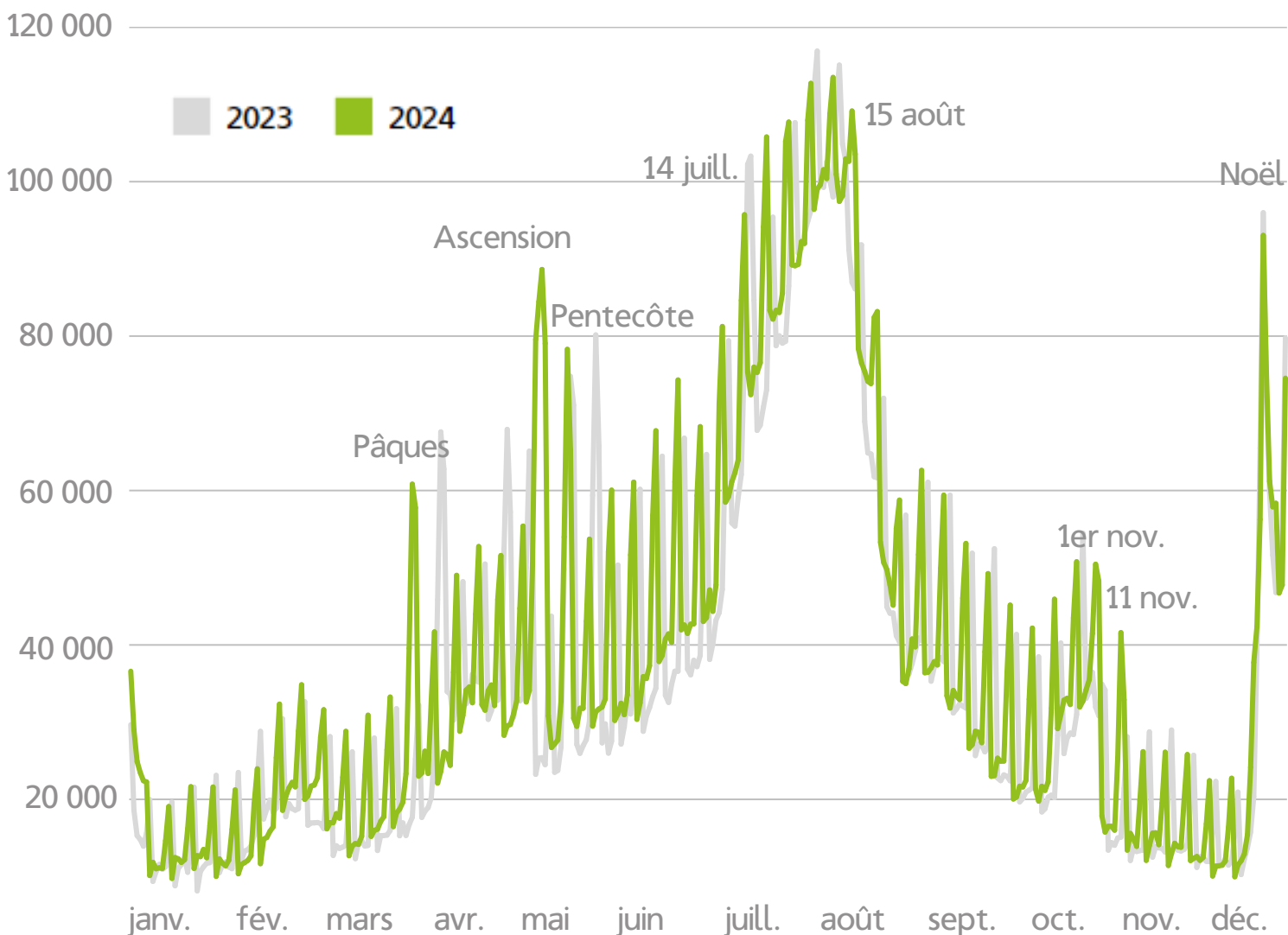
Les nuitées par saison



Evolution des nuitées touristiques de 2019 à 2024

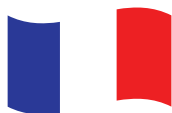


Evolution des nuitées touristiques par jour entre 2023 et 2024





LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

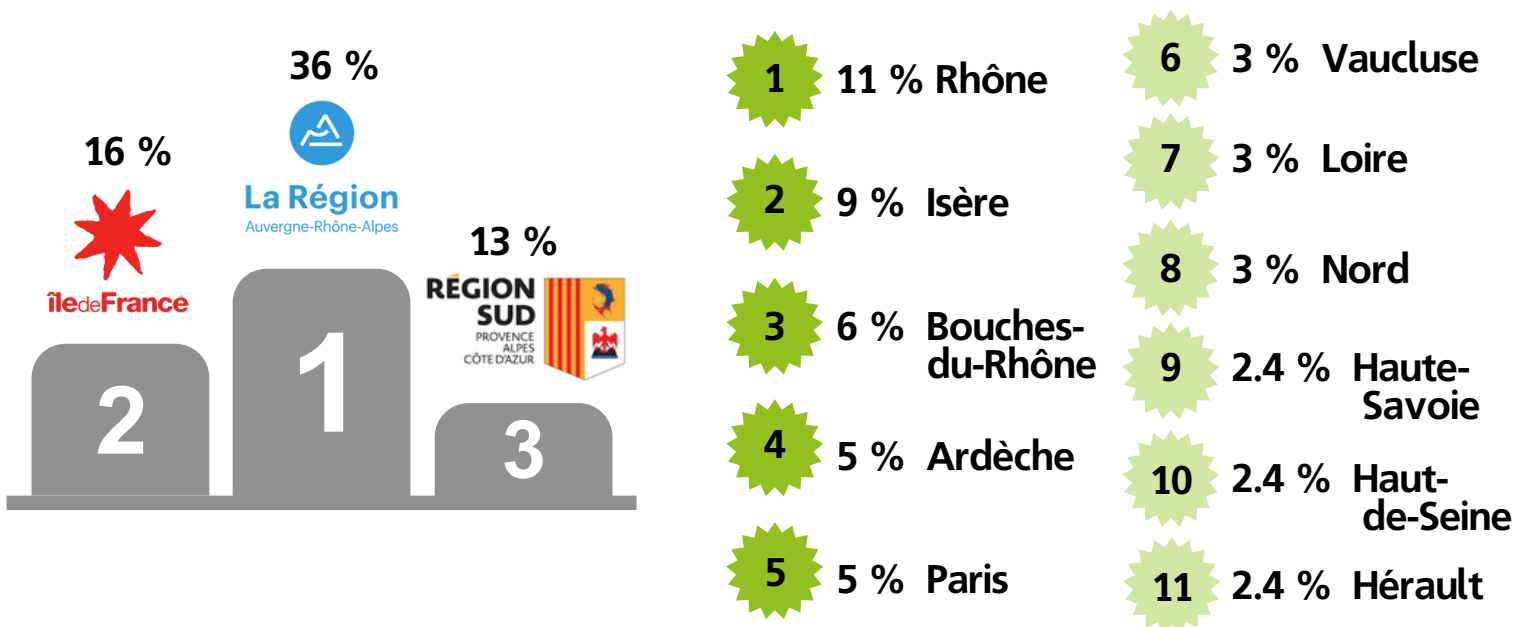


10,4

millions de nuitées touristiques
+ 4 % par rapport à 2023

74%

des nuitées réalisées en 2024



LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



3,7

millions de nuitées touristiques
+ 8 % par rapport à 2023

26%

des nuitées réalisées en 2024

