



Rencontres du tourisme **DURABLE**



Accueil Vélo et le tourisme à vélo

Par l'Agence d'Attractivité de la Drôme



Lundi 03 février 2025

Mot d'accueil

David Lamare
Directeur

Agence d'Attractivité de la Drôme



La marque Accueil Vélo

Accueil Vélo est une marque nationale proposée aux opérateurs touristiques (hébergements touristiques classés ou labellisés, sites touristiques, Offices de Tourisme, loueurs professionnels de vélos, réparateurs professionnels de vélo, restaurants). Elle est déployée, dans la Drôme, par l'Agence d'Attractivité, et les Offices de Tourisme.

Elle garantit :

- Un **accueil**, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.
- Une assurance pour les clientèles à vélo, notamment étrangères, de la qualité de services mis à leur disposition, dans le but de faciliter leur voyage à vélo.
- La **promesse d'un accueil de qualité des clientèles cyclistes** et voyageurs à vélo en France.

La marque Accueil Vélo : Critères d'attribution

☐ 2 pré-requis de base

L'établissement d'hébergement candidat doit être classé selon les normes nationales, propres à chaque catégorie, ou labellisé.

Tout prestataire candidat doit se situer près d'une offre vélo.

☐ Mise en place de 7 nouveaux critères socles pour l'ensemble des structures candidates

Quelques exemples de critères : disposer d'un local vélo fermé et sécurisé, proposer un kit de 1ère réparation, être en capacité d'assurer des départs matinaux, disposer des informations sur l'offre vélo à proximité...

La marque Accueil Vélo : Critères d'attribution

Les 7 critères socles

- 1 / Être informé sur le meilleur parcours pour arriver chez votre Accueil Vélo.
- 2 / Être accueilli : vous, votre vélo, vos sacoches ... Pouvoir facilement joindre votre Accueil Vélo au téléphone et en ligne et être renseigné sur ce qu'il propose et aussi sur les autres services dont vous pouvez avoir besoin : réparateurs, loueurs, laverie... Ou encore avoir à disposition de la documentation touristique et de la documentation sur l'offre vélo du territoire.
- 3 / Pouvoir stationner gratuitement votre vélo sur place ou à proximité grâce à des arceaux ou à un local fermé, sécurisé et de plain-pied. Tous les hébergements Accueil Vélo vous mettront à disposition ce local.
- 4 / Pouvoir déposer vos sacoches et bagages le temps de votre pause via un service de gardiennage, de casiers, de consignes (gratuit ou payant). Ce service peut ne pas être proposé pour des raisons de sécurité – par exemple pour cause de dispositif Vigipirate.
- 5 / Pouvoir recharger votre téléphone, votre GPS pendant la pause.
- 6 / Pouvoir recharger la batterie de votre VAE ; ce service peut ne pas être proposé pour raison de réglementation dans certains monuments historiques par exemple.
- 7 / Avoir à disposition un kit de réparation complet pour les petites avaries : matériel pour crevaisson, jeu de clés standard, lubrifiant, pompe à pied et / ou vous indiquer le réparateur le plus proche.

Quelques chiffres clés du Tourisme à vélo

- 22 millions de français utilisent le vélo pendant leurs vacances.
- La France est la 2nde destination mondiale pour le tourisme à vélo, juste derrière l'Allemagne, avec plus de 9 millions de séjours cyclistes par an et 20 % de cyclotouristes étrangers.
- Les retombées économiques directes du tourisme à vélo sont estimées à 4,6 milliards d'euros, soit + 46% en 10 ans.
- La filière génèrerait un total de 33 800 emplois et une dépense moyenne de 68 euros par jour.

**A l'horizon 2030, la France ambitionne de devenir
la 1^{ère} destination de tourisme à vélo !**

Les pratiques du cyclotouriste : 4 profils types

- 65 % loisirs : résidents et familles, le week-end, entre 5 à 30 km par sortie ;
- 15 % itinérants : long séjour, 36 % d'étrangers, 300 km par voyage ;
- 15 % sportifs : en soirée et le week-end, 50 à 150 km par sortie ;
- 5 % utilitaires : 14 % des français, 3 à 5 km par trajet.

(Sources : Revue Espaces 2024 « le Tourisme à Vélo », Analyse des marchés touristiques - Ain - 2018)

Quelques chiffres dans la Drôme

121 établissements labellisés Accueil Vélo en 2024,
contre 99 en 2023, soit une augmentation de 22 %

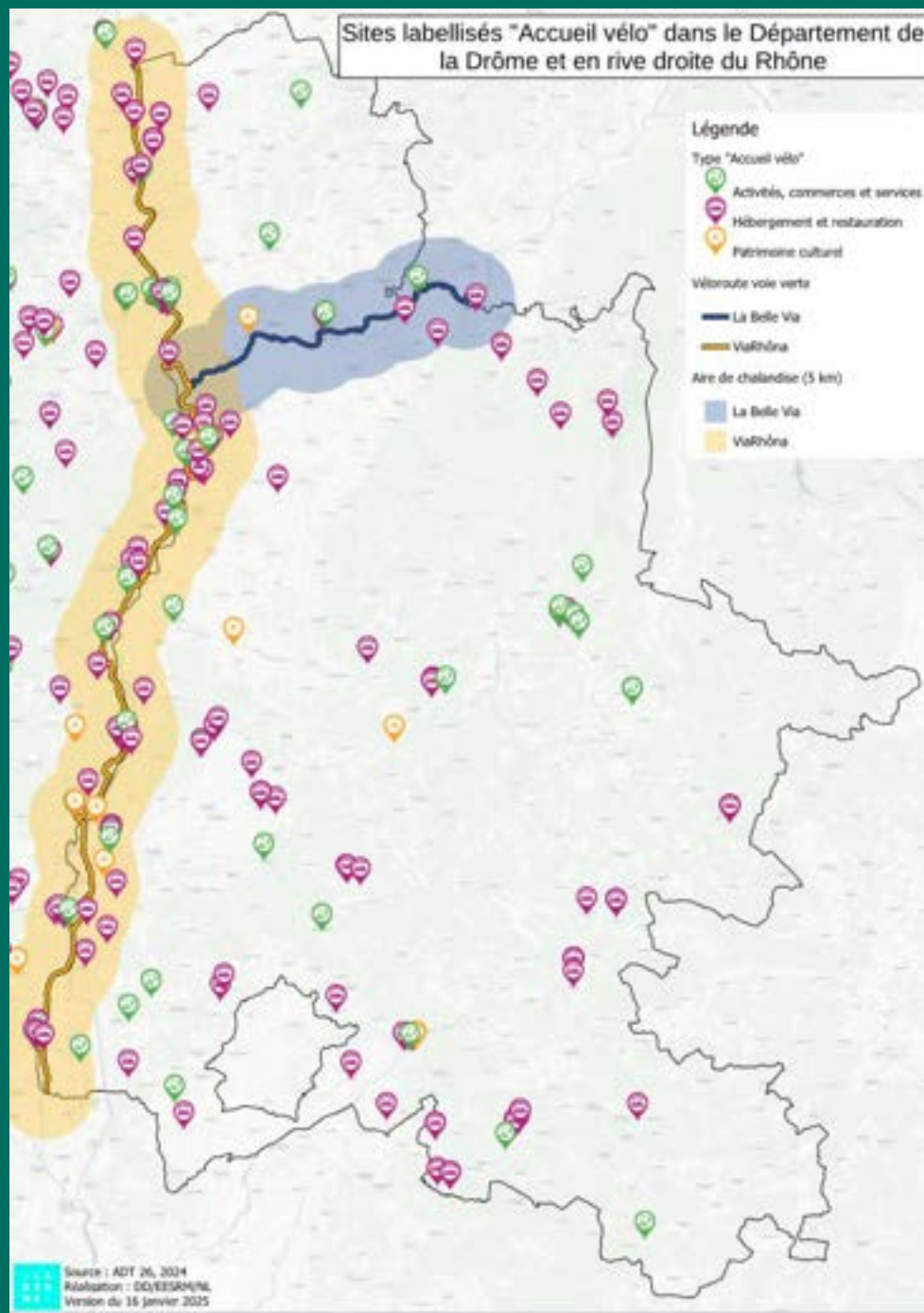
Répartis comme suit :

- 70 hébergements
- 7 loueurs et réparateurs
- 13 Offices de Tourisme
- 11 restaurants
- 20 sites touristiques

Leur répartition :

Majoritairement le long de ViaRhôna
et dans le sud de la Drôme

Source : Apidae



Les Bons Plans Vélo en bref

A ce jour : 62 circuits Bons plans, soit un linéaire de 3613 km :

6 « Très facile » – 11 « Facile »
29 « Difficile » – 16 « Très difficile »

- mis en place par le Conseil Départemental à destination des vélos de route,
- déployés dans toute la Drôme, empruntant des voies secondaires, sans infrastructure spécifique pour les vélos,
- jalonnés par des panneaux (hors circuits noirs).



Les projets en cours du Conseil Départemental

2025 : Travail partenarial avec le Comité Départemental de Cyclotourisme Drômois (CODEP 26) pour la réalisation d'un audit de terrain.

2026 : Amélioration des Bons plans Vélo de la Drôme (modernisation du jalonnement, mise à jour des fiches avec refonte graphique et actualisation des textes et informations touristiques ...),
- Création de nouvelles boucles accessibles aux familles et débutants.

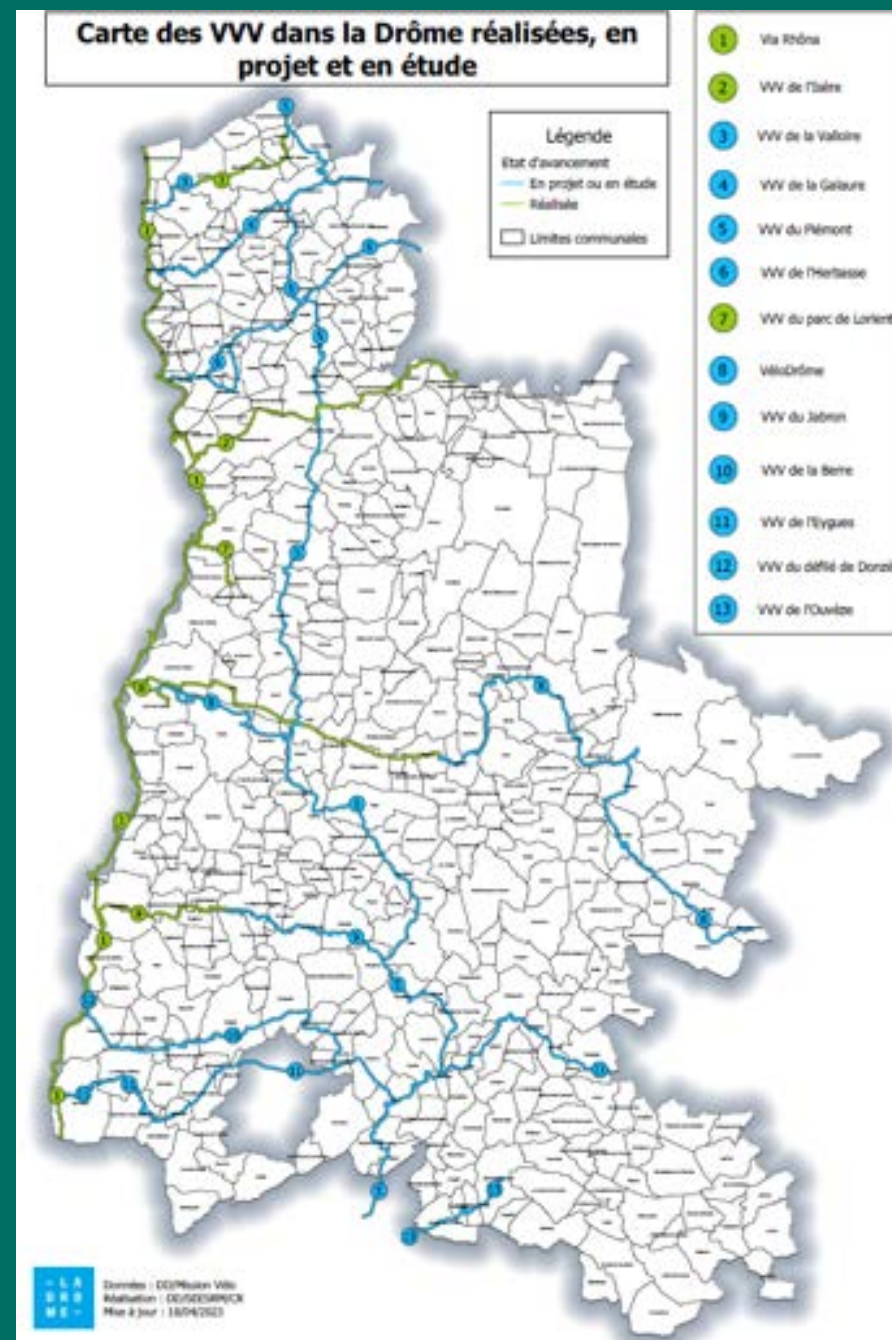
Les véloroutes / voies vertes dans la Drôme

139 km de véloroutes / voies vertes

- **2 itinéraires d'intérêt national** sous maîtrise d'ouvrage du département : ViaRhôna et La Belle Via.
- **Des itinéraires de niveau infra-départemental**, sous maîtrise d'ouvrage des EPCI :
 - La VéloDrôme (40 km aménagés entre Loriol et Saillans, reliée à ViaRhôna),
 - Au fil de l'Eygues (17,5 km entre Aubres et Sahune),
 - Le long du Jabron (18,7 km entre Montélimar et La Bâtie-Rolland, 17 km à l'étude).
 - ...
- **Itinéraires VTT** : 3 500 km.
- **Autres itinéraires** :
 - Les Chemins du soleil,
 - Sur les Pas des Huguenots (option cyclo).

Carte des véloroutes / voies vertes (VVV) dans la Drôme

Source : Conseil Départemental de la Drôme



Vers des comités d'itinéraires

Réflexion en cours en lien avec les territoires pour la création de comités d'itinéraires : instances d'échanges entre acteurs, privés et publics, d'une même véloroute.

Des réunions de travail relatives au développement de ces VVV vont être organisées par le Département.

En 2024, deux rencontres ont déjà eu lieu : l'une autour de la VVV Au fil de l'Eygues et l'autre autour de la Vélodrôme. Ce travail sera poursuivi en 2025, avec en perspective la validation de la démarche et le lancement du 1er comité entre 2025 et 2026.

L'objectif sera de fédérer les acteurs à toutes les échelles :

- Organismes institutionnels : infrastructures, services, transports,
- Ecosystème des professionnels,
- Organismes de tourisme.

Ce travail s'appuiera sur les facteurs clés suivants : portage politique, coopération territoriale, moyens dédiés (fonctionnement et investissement), stratégie claire et partagée, objectifs précis, imbrication des schémas et plan d'actions.

La Belle Via

Itinéraire cheminant de la Haute-Savoie en direction de la Drôme et passant par la Savoie et l'Isère (balisage national V62/V63).

225 ou 270 km de parcours selon le point de départ, La Balme-de-Sillingy ou Chanaz jusqu'à Pont de L'Isère, dont 42 km dans la Drôme, itinéraire connecté à ViaRhôna au Nord et au Sud.

Animé par un Comité Technique constitué des Agences des 4 départements traversés par l'itinéraire.

Projet 2025 : Reportage iconographique (Livraison prévue Printemps 2025).



ViaRhôna

Tronçon médian – de Lyon à Avignon

présentation Vincent Tavares, Animateur de tronçon



ViaRhôna médian, une stratégie 2025-2026

- ✓ Assurer la qualité du linéaire,
- ✓ Améliorer le réseau et la transmission de l'information,
- ✓ Développer la mise en tourisme de ViaRhôna avec l'ensemble des acteurs du tronçon (territoires et professionnels),
- ✓ Amener une nouvelle façon de penser la gestion et la pratique du cyclotourisme au sein d'une approche plus locale permettant l'appropriation de la véloroute par les territoires,
- ✓ Valoriser l'itinéraire par une promotion via les sites internet : France Vélo Tourisme, Auvergne – Rhône-Alpes Tourisme, Agence d'Attractivité de la Drôme et Offices de Tourisme.

Quelques aménagements inaugurés en 2024

Passage et sécurisation en voies vertes de portions anciennement en voie partagée (exemple : piste cyclable sur le pont de Saint-Vallier),

- Passerelle de Bourg-lès-Valence + changement du tracé de la ville de Valence,
- Développement de certaines connexions à d'autres véloroutes,
- Réflexion sur la mise en place d'itinéraires connexes « Les Echappées »

Et perspectives pour l'année 2025

- Sortie d'une nouvelle carte de ce tronçon médian Lyon-Avignon - mi-mars 2025 - 40 000 exemplaires
- Organisation d'un webinaire à destination des professionnels : S'informer et échanger sur ViaRhôna, 17 mars ou 07 avril 2025
- Présence lors de salons régionaux (Forum Destination Ardèche, Salon du tourisme de Valence, Festival du vélo Vienne et Lyon) et internationaux (Stuttgart et Utrecht)

Outils de visibilité de l'Agence d'Attractivité en faveur du tourisme à vélo



Un outil de vente en ligne pour les professionnels du tourisme de la Drôme : La Drôme Résa

Cette plateforme de réservation en ligne, développée par Alliance Réseaux permet la **vente directe en ligne** entre le professionnel et l'internaute (sans commission).

Des outils différents pour chaque type de structure :

- Open pro meublé
- Open pro chambre d'hôtes
- Open pro hôtel
- Addock pour les prestataires d'activité

Coût : 15 € / mois, sans commission sur les réservations

Pour les prestataires d'hébergements utilisant déjà un système de réservation en ligne, Alliance Réseaux a développé **des passerelles avec plusieurs éditeurs d'autres solutions de réservation en ligne**, ceci afin d'alimenter nos sites de réservation directement depuis vos plannings habituels.

Plus d'info : [ici](#)

Chiffres de la Drôme Résa en 2024

1 325 000 € de chiffre d'affaires, +13% par rapport à 2023
10 500 ventes réalisées
6 700 nuits vendues
125 € de panier moyen (+18 € par rapport à 2023)
85% des réservations ont été faites durant le mois ou le mois suivant

Hébergements : 66 % du chiffre d'affaire, 2, 3 jours de durée moyenne de séjour, 300 € de panier moyen (+ 20 € vs 2023), 80 % de clientèle française.

Activités - Billetterie : 34 % du chiffre d'affaire / 94 € de panier moyen pour les activités (+ 7 € vs 2023), 37 € de panier moyen pour la billetterie (+ 7€ vs 2023)

Pour en savoir + : [Résultats 2024](#)

NOS SOLUTIONS

- ✓ Vous n'êtes pas encore équipé en solution de réservation ? Nous avons un logiciel adapté à votre activité !
- ✓ Vous êtes déjà équipé en solution de réservation en ligne ? Nous vous proposons des possibilités pour que votre site s'affiche sur le site web de l'office de tourisme/département.

TÉMOIGNAGES

- 11 Toutes mes réservations se font en internet. Le Place de marché est un plus en terme d'affluence et sécurité, dans la gestion de mon planning. J'apprécie particulièrement le contact local et l'aide qui peut m'être apportée en cas de besoin dans la gestion de mon site. **FF**
- Propriétaire de chambres d'hôtes au Thode l'Isle sur la place de marché depuis 2016
- 12 Avec Open Pro, j'ai trouvé un logiciel qui répond à 100% de mes besoins spécifiques, pour un tarif très abordable. Merci encore pour l'aide dans le lancement, paramétrage des tarifs et l'affichage des spécificités. **FF**
- Daniël, gérant de l'hôtel Restaurant dans la Drôme, le Drôme
- 13 On est sur des solutions sécurisées sur le territoire. Plus il y a de visibilité sur notre territoire, plus on sera une destination dynamique, on a tout à y gagner. **FF**
- Alfred, membre du personnel du Bourg - d'Oisans

Obtenez plus de visibilité grâce à la vente en ligne

QUI CONTACTER ?

Sylvie LOPEZ
Chargée de mission place de marché
02 43 03 81 75 82 79 31
Agence d'Attractivité du Drôme
8, Rue Baudin - CS 40538
26004 Valence Cedex
DRÔME-CESTMANNATURE.COM
PBO.DROME-CESTMANNATURE.COM

ACTEURS DU TOURISME

NOTRE SOLUTION DE
VENTE EN LIGNE
je me lance !



QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le Place de marché est une plateforme de la distribution en ligne de l'offre touristique locale, disponible 24/24h et 7/7j, qui permet aux clients de réserver rapidement et sans intermédiaire.

Rejoignez la dynamique régionale !
La solution de vente en ligne proposée par la région et déployée par votre territoire c'est :

- 1 solution locale développée par Alliance Rhône-Alpes
- + de 20 ans d'expérience
- Pris de 20 M€ de chiffre d'affaires (en constante augmentation)
- 4 000 professionnels équipés
- Formation personnalisée
- Assistance technique locale et de proximité (notre office de tourisme/département)
- Des conseils pour augmenter votre chiffre d'affaires

C'EST POUR QUI ?



Organisations d'Équipement



Productions d'activités



Commerces et services



Location de matériel



Hébergements

POURQUOI EST-CE INDISPENSABLE ?

56%

des Français partent en vacances et réservent tout ou partie de leurs séjours en ligne
(Baromètre 2024 publié par l'Alliance Rhône-Alpes)

35%

des réservations d'activités sont faites à la dernière minute en ligne



QUELS SONT LES AVANTAGES ?

- ✓ Tarifs compétitifs
- ✓ Obtenir plus de visibilité en ligne 24/24h et 7/7j
- ✓ Augmenter votre chiffre d'affaires
- ✓ Développer votre activité
- ✓ Générer un maximum de réservations en direct
- ✓ Devenir maître de vos tarifs
- ✓ Paiement sécurisé et garanti
- ✓ Gestion d'un seul planning
- ✓ Formation et accompagnement continus
- ✓ Bénéficier de force du réseau local : webinaires, réunions de travail, conseils juridiques, aides à la vente...

Réseau des Ambassadeurs Drôme C'est Ma Nature

Objectifs :

- Partager l'envie de Drôme et ses valeurs ;
- Promouvoir ses atouts (ses filières d'excellence et/ou tension, le tourisme, sa culture, sa qualité de vie, ses produits, son tissu associatif, ses habitants).

Adhésion gratuite permettant de bénéficier d'avantages tels que l'accès au code de marque Drôme c'est ma nature ;

3 profils d'ambassadeurs : les personnes morales (entreprises...), les personnes physiques (les touristes, les habitants), les institutionnels et associations (collectivités, structures associative ou institutionnelle).



Un marqueur, une marque



Pour quel usage ?

Marqueur à l'attention de toutes les parties prenantes souhaitant incarner les valeurs de la Drôme.

DRÔME
C'EST MA NATURE

Pour quel usage ?

Il est utilisé **exclusivement** par l'agence d'attractivité pour les prises de paroles institutionnelles de l'agence d'attractivité. Vous le verrez donc sur le site web, les affiches, les publicités ou toute autre action de communication mise en œuvre par l'agence.



Le Ô de Drôme

- Par sa forme ronde l'harmonie, le naturel, la perfection, mais il renvoie également à la forme de notre planète.
- Par son accent : la protection, mais aussi l'habitat, le toit de la maison...
- Par le cœur = fruit la déclaration de l'attachement à ce territoire. Sa forme rappelle un fruit, production hautement identitaire du territoire.

- **Des éductours** afin de faciliter les rencontres entre ambassadeurs et la découverte des entreprises ;
- Une mise à disposition **d'outils pour la promotion du territoire** : collections de posters et produits d'accueils conçus en Drôme permettant de promouvoir l'image du territoire et sa diversité ;
- Le déploiement d'un **guide numérique Roadbook** à l'attention de clients, nouveaux salariés permettant de valoriser les entreprises et leur ancrage dans le territoire afin de séduire de nouveaux salariés ;
- Des présences à des **événementiels**.





Les engagements d'un ambassadeur

« Drôme c'est ma nature » :

- **Avoir envie de partager** les valeurs de la Drôme ;
- **Promouvoir** les atouts du territoire ;
- **S'engager** dans le réseau ;
- **Convaincre** et fédérer de nouveaux membres ;
- **Réseauter** avec les ambassadeurs de la Drôme ;
- **Utiliser les outils** mis à ma disposition ;
- **S'engager** à préserver les réserves naturelles ;
- **Défendre** le bien-fondé de la marque.

Pour les entreprises :

- **Avoir son siège social** ou un établissement dans la Drôme ;
- **Être respectueux** de l'ensemble des réglementations ;
- **Être conscient** des responsabilités sociétales que je souhaite intégrer à mes pratiques.

« Drôme c'est ma nature » s'engage aussi auprès de ses ambassadeurs à :

- **Promouvoir** votre structure ;
- **Organiser** des événements ;
- **Offrir** des services et des outils de communication ;
- **Mettre à disposition** des kits de communication.

Il existe une diversité de profils à même d'adhérer, vous pouvez être :

- Une **personne** souhaitant simplement promouvoir le territoire à son échelle ;
- Une **entreprise** ayant à cœur de promouvoir et de représenter son département ;
- Une **collectivité, une structure associative ou institutionnelle** engagée dans la Drôme.

Nous contacter :
Réseau des Ambassadeurs
contact@drôme-cestmagnature.com



Pour en savoir plus, consultez la page dédiée :
AMBASSEUR.DROME-CESTMAGNATURE.COM

Agencement et mise en page : Drôme - 04 75 47 21 00
 Pour en savoir plus, consultez la page dédiée

Actions de promotion et de communication

Salons B2C Tourisme

France :

- Salon du randonneur à Lyon (21-23 mars)

Etranger :

- Fahrrad & WanderReisen à Stuttgart (18-20 janvier), Allemagne
- Fiets en Wandelbeurs à Utrecht (14-16 février), Pays-Bas

Editions

Carte touristique avec un focus sur les itinéraires vélo

Magazine : création du second magazine Drôme C'est Ma nature, sur la base du chemin de fer existant (incluant une version allégée anglaise en print) et valorisant l'itinérance.

Flyers Rando & Vélo en Français, et traduits en Allemand, Anglais et Néerlandais.

Flyers Rando & Vélo en français, allemand, anglais et néerlandais



Actions de communication digitale

Un nouveau site internet

Ecoconçu : limitation d'éléments « lourds », utilisation de grandes images, pas d'affichage de moteur cartographie, aucun visuel sur les éléments de type Footer...

Accessible à tout public : fond sombre, ajustement de la typographie, ajustement des couleurs des textes tout en respectant le code de marque, mise en place de filtres et dégradés.

[Découvrez-le](#)



Des pages dédiées Vélo : [Ici](#)

En route libre

Se balader à vélo

Page d'accueil - Découvrez nous - Se balader à vélo

Des véloroutes, voies vertes (Viarhône, Vallée de l'Ardèche, Véloroute), 3600 km d'itinéraires vélo de route (dont 88 sont réservés pour les cyclotourneurs), 2000 km de circuits VTT (Les Chemins du Soleil), plus de 100 prestations hébergées « Accueil Vélo » : toutes ces offres ont offert à la Drôme le titre de « Destination vélo 2017 ».

Partagez vos traces GPS lors de vos sorties outdoor !



Itinéraires cyclo

Du nord au sud de la Drôme, toute une sélection d'itinéraires cyclo à télécharger, de la petite balade au parcours plus sportif. Faites votre choix !

(Bonus) : une application pour personnaliser votre itinéraire vélo.

Itinéraires cyclo dans la Drôme



Itinéraires VTT

Choisissez votre itinéraire VTT en cliquant « Filter » : la longueur, la durée, la difficulté ainsi que la commune le cas échéant. Sélectionnez le ou les circuits et téléchargez les itinéraires gratuitement. Bonnes balades dans la Drôme, à la découverte de paysages spectaculaires et faites-vous plaisir quel que soit votre niveau : facile, moyen, difficile...

Itinéraires VTT dans la Drôme



Viarhône

Cap au sud, le long du Rhône, du lac Léman à la Méditerranée

Viarhône



La Belle Via

La Véloroute Voie Verte Vallée de l'Ardèche (V3) devient la 7 La Belle Via 7 Elle traverse la Drôme sur 42 km de Châteaufort-sur-Rhône à St Rémy-en-Rhône, longeant au plus près la rivière Isère.

Belle Via

Quelques données statistiques

Site internet - Trafic global 2024 : **1 207 897 visites soit + 12,4 % vs 2023.**

Trafic des pages Activités de pleine nature : plus de 16 % des visites globales, +7,7 % vs 2023.

Plus particulièrement sur les pages vélo : + 9,2 % de visites entre 2024 et 2023 dont 800 visites sur la page Label Accueil vélo.

Campagnes digitales 2024

KPI				
Nb de clics vers le site	CTR	Nb de visites sur le site	Temps de connexion	Nb de réservations effectuées
157490	10,25%	92108	00:01:44	191

Dont 6% pour les campagnes spécifiquement dédiées aux activités outdoor.

Exemple d'un abri vélo et d'une borne de réparation/ recharge

100% Français

Matériaux renouvelables et/ou recyclables (métal/bois/verre)







Ce compte-rendu reprend les questions posées à l'issue de la présentation réalisée.

En préambule, un point a été fait sur les dispositifs d'aides existants pour les équipements nécessaires à l'accueil des cyclotouristes :

Avec l'ADEME, des aides dédiées pour les professionnels (et aux collectivités) sont disponibles pour les projets d'aménagement d'un abri vélos.

Pour plus d'informations, lien suivant : <https://developper-velotourisme.ademe.fr/>

Les EPCI et le Conseil Départemental ont également mis en œuvre un règlement d'aides. Pour plus d'informations nous vous invitons à contacter Mélanie Sergent de l'Agence d'Attractivité de la Drôme ou bien le référent Tourisme / Activités de Pleine Nature dans votre Communauté de Communes ou Agglo.

⇒ **Sur ViaRhôna, des problèmes de sécurisation et de signalétique ont été relevés. Quelles réponses peuvent être apportées ?**

- Réponse : un travail est en cours en lien avec les territoires sur la question de l'entretien de cet itinéraire, avec la volonté de travailler sur la notion d'information avec des relevés de terrain, et pouvant également s'appuyer sur la participation des professionnels et leurs éventuels retours.
- Nous vous encourageons à signaler tous les soucis rencontrés sur l'itinéraire pour une amélioration continue et un entretien régulier.

⇒ **La marque Accueil vélo va-t-elle rendre éligibles les agences réceptives et mettre en place un référentiel ?**

- Le choix des différents types de structures appartient exclusivement à France Vélo Tourisme (FVT), propriétaire de la marque et animateur sur le plan national. Cela n'est pas du ressort des organismes locaux tels qu'Agence d'Attractivité, Offices de Tourisme, Département, ...
- Cette demande a déjà été formulée auprès de FVT, qui a répondu que ce n'était pas prévu dans les travaux en cours mais que cette ouverture pourrait être envisageable ... L'Agence d'Attractivité de la Drôme suit très régulièrement tous les travaux afférents à la marque et va suivre cette question, voire relancer à l'occasion FVT.

⇒ **L'itinéraire de la VéloDrôme va-t-il évoluer après Saillans ?**

- Le projet de poursuivre la VéloDrôme au-delà de Saillans est à l'étude.

⇒ **Remarques sur certains visuels utilisés par l'Agence d'Attractivité de la Drôme : Sur un Flyer « La Drôme à Vélo », il est dommage qu'il n'y ait pas de photo avec des vélos de route notamment pour représenter la clientèle qui vient pour les cols ?**

De plus, sur le site internet de l'Agence, l'image des campings pris dans des feuillages très denses n'est pas flatteuse notamment en raison du débroussaillage obligatoire que doivent respecter tous les campings.

- Nous allons revoir ces visuels.

- ⇒ **Les critères du label Accueil Vélo sont trop exigeants parfois pour les petites structures, (local vélos, horaires du petit-déjeuner), mais également exigeants pour des lieux isolés, ou reculés ...**
- FVT est revenu sur les critères d'éligibilité du Label Accueil Vélo, en particulier sur le prérequis de la distance des 5 km maximum entre l'itinéraire balisé et le lieu candidat au label.
 - La nouvelle norme va également s'attacher à mettre l'accent sur l'accueil, et sur l'information à communiquer par les professionnels sur leur offre de manière très claire et transparente tant sur les services proposés, les horaires et jours d'ouverture, que sur le parcours à emprunter de l'itinéraire au lieu du labellisé.
 - Ensuite, ce sera le cyclotouriste qui décidera et choisira, à partir de l'information communiquée par le professionnel labellisé, le prestataire et l'offre répondant à ses besoins.
 - L'offre des itinéraires et boucles vélo est sécurisée par un outil (SIG) géré par le Département avec des conventionnements et un balisage officiel.
 - Pour rappel, l'outil Suricate permet de faire remonter des problématiques d'entretien des véloroutes utilisées. Le lien vers cet outil est disponible sur le site internet de l'Agence d'Attractivité de la Drôme.
 - L'offre existante des véloroutes et des circuits VTT va s'étendre à une offre Gravel, sur 3 territoires drômois (Arche Agglo, Porte de DrômArdèche et Baronnie).

⇒ **Il y a des différences de communication de circuits entre les différentes institutions compétentes, ce qui trompe le client sur le véritable itinéraire balisé à emprunter, sur le territoire du Diois.**

- Cette problématique est connue, et des travaux sont en cours avec une remise à plat de l'offre des itinéraires sur le Pays Diois.

⇒ **Il est constaté un problème de communication pour des itinéraires qui dépassent les limites d'un département.**

- L'Agence d'Attractivité de la Drôme en tant qu'institution départementale met en avant les offres de son territoire, mais joue le jeu avec certains grands itinéraires, notamment ViaRhôna, La Belle Via, la Grande Traversée du Vercors, Sur les pas des Huguenots en relayant vers la totalité des itinéraires avec des renvois sur le site internet propre à l'itinéraire.

⇒ **Qu'est-ce que Roadbook, est-ce un outil pertinent/ utile pour les professionnels ?**

- Le déploiement a commencé depuis 2024, certains territoires ont déjà commencé la démarche en lien avec leur professionnels (Office de Tourisme de la Vallée de la Drôme par exemple)
- Les professionnels peuvent s'en servir comme un carnet de séjour en amont de l'arrivée du client, cela permet d'avoir une simplification dans la transmission de diverses informations sur les offres et services ou autres, autour et donne ainsi au client la possibilité d'organiser en amont ses visites et découvertes.

⇒ **Y-a-t-il un objectif chiffré pour le nombre de labellisés dans la Drôme ?**

- Sur plan national, l'objectif serait de passer de 8 500 adhérents à ce jour à 20 000 structures labellisées d'ici à 2030.

Agence d'Attractivité :

- Marque Accueil Vélo & Itinérances : Mélanie SERGENT
msergent@drome-attractivite.com
- Réseau Ambassadeurs / Réservation en ligne : Sylvie LOPEZ
slopez@drome-attractivite.com
- Promotion : Jean-Baptiste FABRY
jbfabry@drome-attractivite.com
- Communication digitale : Eliane BOLOMEY
ebolomey@drome-attractivite.com

Conseil Départemental de la Drôme :

Bons Plans Vélo : Laurie LAFFONT
llaffont@ladrome.fr

ViaRhôna Tronçon médian Lyon-Avignon : Vincent TAVARES
viarhona-median@valenceromanstourisme.com

Abri vélo et borne réparation / recharge : Métal & Tradition - Vincent COURSANGE
www.metal-tradition.com

Merci de votre attention

A votre disposition pour tous renseignements :

Agence d'Attractivité de la Drôme

8 Rue Baudin - CS 40531 - 26004 Valence Cedex