

FLUX VISION TOURISME

2025

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE
BARONNIES DRÔME PROVENCALE

2025

ADN
Tourisme

DRÔME
C'EST MA NATURE

orangeTM

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

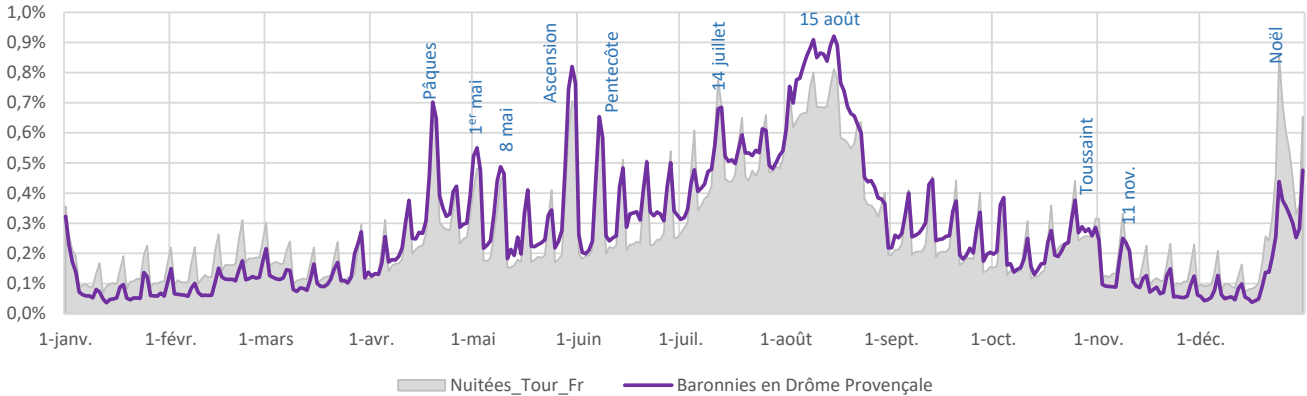
Nuitées touristiques	2024	2025	évolution 2024-25	
Total	1 748 000	1 623 000	-125 000	- 7%
dont clientèle française	1 152 100	1 079 700	-72 400	- 6%
dont clientèle étrangère*	595 400	543 700	-51 700	- 9%

* Top 6 clientèles étrangères : Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse, Etats-Unis et Royaume-Uni

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE

Saisonnalité des nuitées touristiques françaises journalières de la zone et de la Drôme

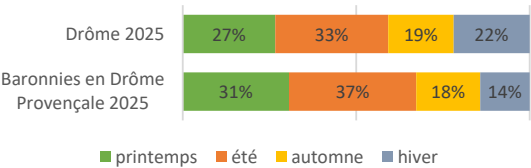
Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business - AA26



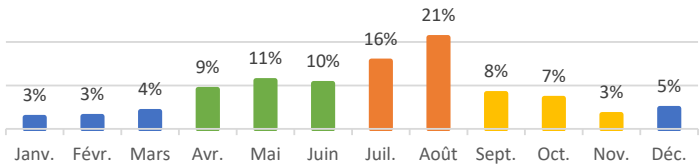
1 080 000 NUITÉES, SOIT 10% DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DE LA DRÔME

CHIFFRES CLES.	Nuitées
Moyenne journalière	3 000
Maxi journalier : 15 août	9 900
Mini journalier : 13 janvier	400
Nuitées 2025	1 080 000

% de nuitées touristiques françaises par saison



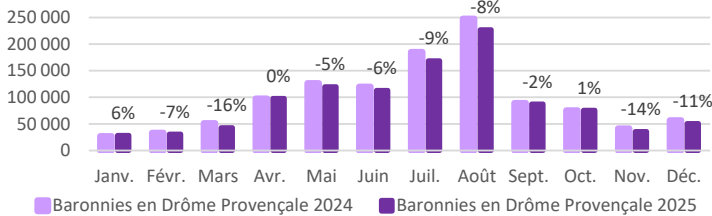
Nuitées touristiques françaises (%/mois)



UNE FREQUENTATION EN BAISS

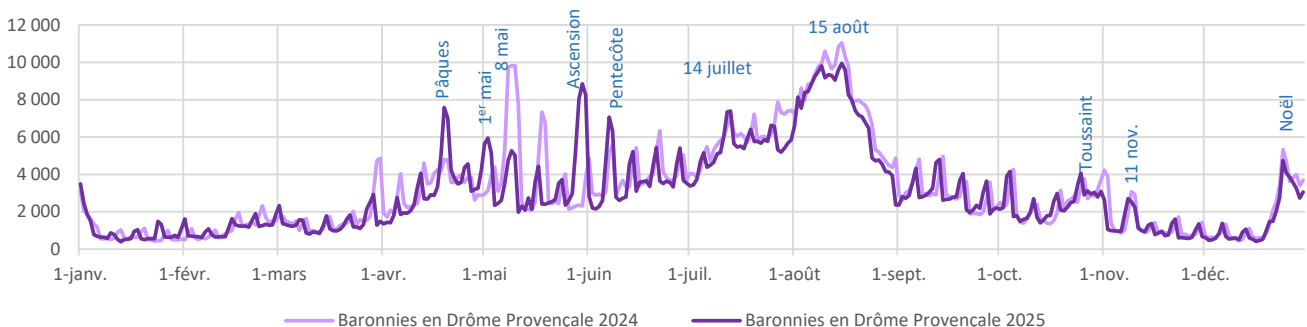
Sur toute l'année, l'activité touristique française a enregistré près de 1 080 000 nuitées, soit une baisse de 6% par rapport à 2024.

Evolution des nuitées touristiques françaises entre 2024 et 2025

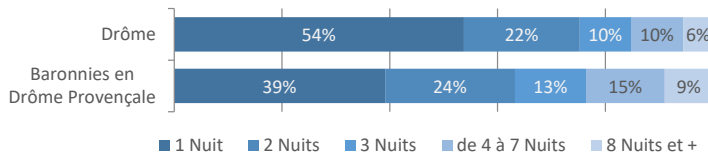


UNE SAISONNALITÉ MARQUÉE

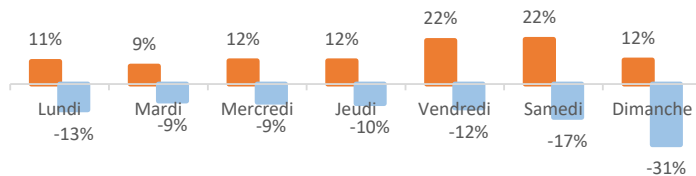
Juillet et Août enregistrent 37% des nuitées. La fréquentation est plus saisonnière que la moyenne départementale. La fréquentation est en baisse sur une grande partie de l'année 2025 par rapport à 2024 hormis en janvier, avril et octobre.



Durées moyennes de séjour

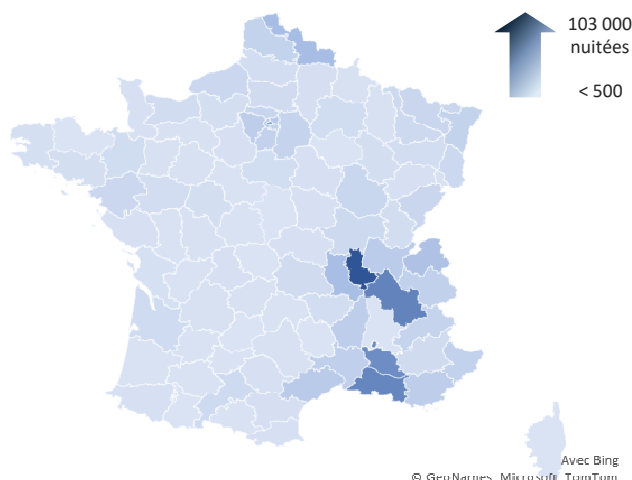


Jours de départ et d'arrivée des touristes français



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE PAR PROVENANCES

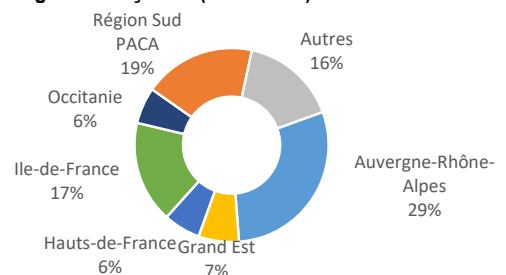
Nuitées touristiques françaises par origine (hors Drôme)



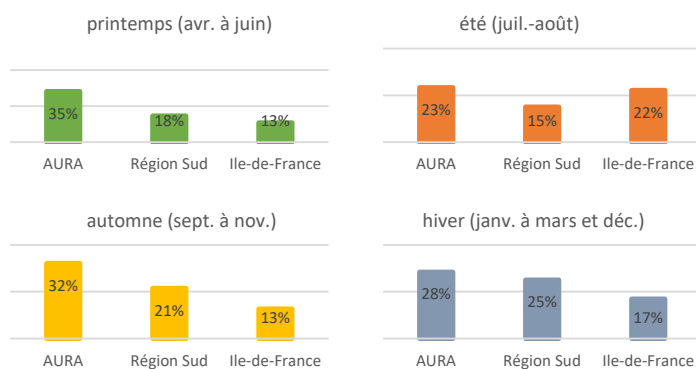
PLUS D'UN QUART DES NUITÉES EN PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE DE PROXIMITÉ

Des clientèles françaises en majorité de proximité, arrivant du Sud-Est avec 10% des nuitées du département du Rhône, devant l'Isère (7%), les Bouches du Rhône (7%), le Vaucluse (6%), et Paris (5%).

1ères régions françaises (en nuitées)



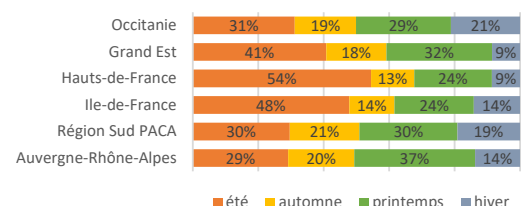
1ères régions françaises par saison (en % de nuitées)



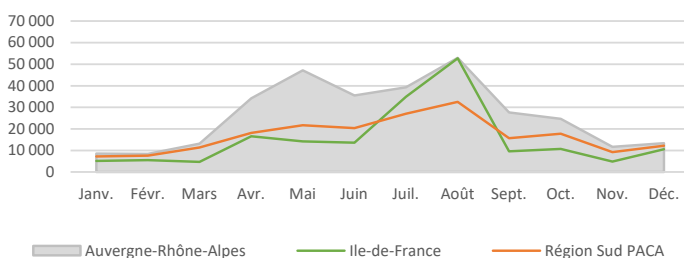
UN TOP 3 STABLE SUR TOUTE L'ANNEE

Le top 3 des régions émettrices de touristes varie peu selon les saisons. La clientèle d'Auvergne-Rhône-Alpes reste en tête tout au long de l'année, avec l'Ile de France également sur juillet août.

Part des nuitées en % par saison pour les 1ères régions



Fréquentation des 1ères régions françaises (en nuitées/mois)

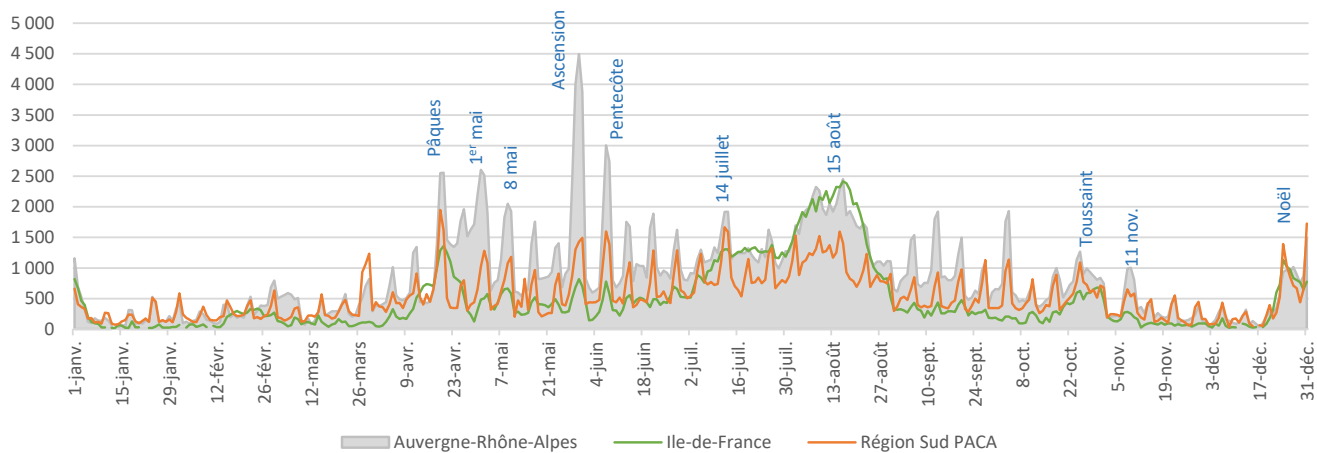


UNE SAISONNALITE QUI VARIE SELON L'ORIGINE DES CLIENTELES

Une fréquentation régulière même si plus marquée lors des week-ends, ponts et vacances pour la clientèle d'Auvergne-Rhône-Alpes. Les franciliens sont davantage présents pendant les vacances estivales en juillet et août et lors des vacances de Noël. La clientèle de la région Sud PACA présente une fréquentation régulière, avec une bonne présence sur les ailes de saison ainsi que pendant les vacances de Noël.

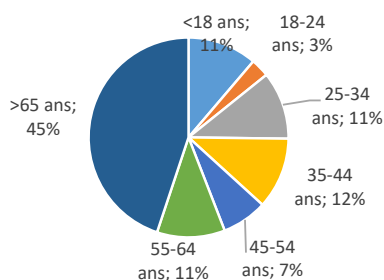
Saisonnalité des 1^{ères} régions françaises (en nuitées/jour en % par région)

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business - AA26

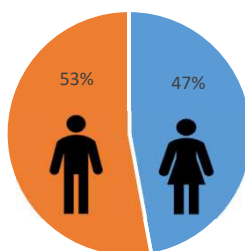


DONNÉES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE

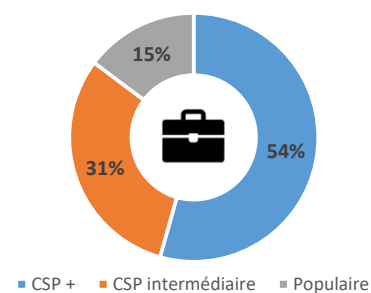
Âge des touristes (% du nb de nuitées)



Civilité des touristes (% du nb de nuitées)



CSP des touristes (% du nb de nuitées)



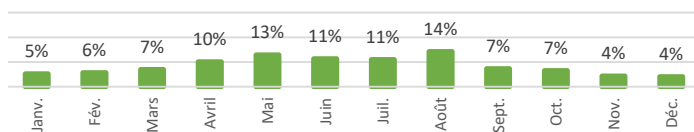
En 2025, au niveau des données sociaux-démographiques, ce sont les plus de 65 ans qui réalisent le plus de nuitées touristiques sur le territoire (soit 45%), suivis par les 35-44 ans, les moins de 18 ans, les 25-34 ans et les 55-64 ans. Les touristes sont issus à 54% de CSP+ et à 53% d'hommes.

FRÉQUENTATION DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Note technique : les données suivantes ne prennent pas en compte les excursionnistes récurrents : personnes ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et présentes plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours

Excursions françaises mensuelles

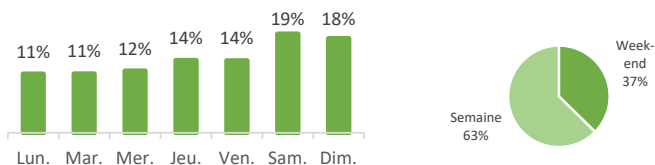
Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business - AA26



25% DES EXCURSIONS FRANÇAISES EN JUILLET-AOÛT

Sur l'ensemble de l'année, ce sont les mois d'août et mai qui sont les plus fréquentés avec respectivement 14% et 13% des excursions françaises annuelles.

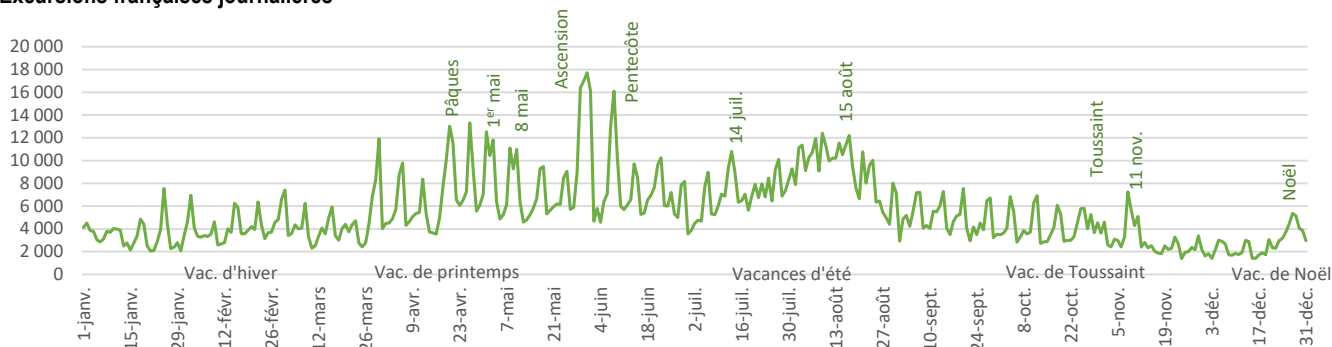
Jours des excursions françaises



DES EXCURSIONS PRINCIPALEMENT SUR LES FINS DE SEMAINE

37% des excursions sont réalisées lors des samedis et dimanches. Les jeudis et vendredis représentent, quant à eux 14% des excursions.

Excursions françaises journalières



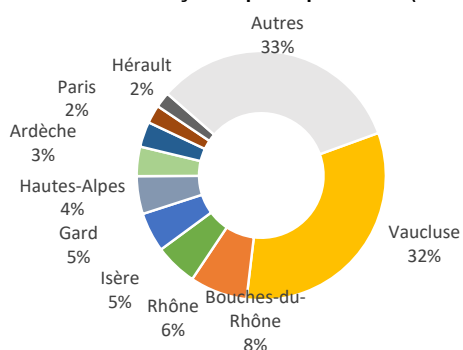
CORRELATION DES WEEK-ENDS ET JOURS D'EXCURSIONS

Les excursionnistes français sont présents dans la zone principalement lors des week-ends et ponts à partir du printemps avec une bonne activité pendant les périodes de vacances scolaires. Les fréquentations pendant les vacances estivales sont plus importantes.

ORIGINES DES EXCURSIONNISTES DANS LA DRÔME

Majoritairement une clientèle de proximité

Origine des excursions françaises par département (hors Drôme)



48% DE EXCURSIONS EN PROVENANCE DE LA PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

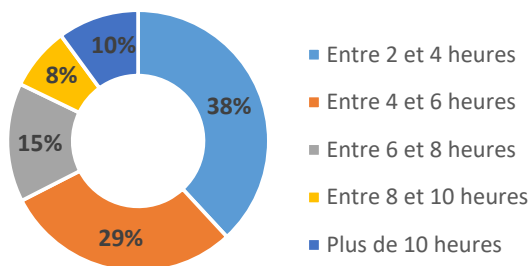
Des clientèles françaises en majorité de proximité, arrivent du Sud-Est, notamment des départements limitrophes à la Drôme.

Les provenances plus lointaines peuvent correspondre à des excursions de touristes en séjour dans d'autres départements et visitant la Drôme à la journée.

38% DES EXCURSIONNISTES VISITENT PENDANT 2 A 4h

Le temps de présence des excursionnistes français est majoritairement de 2 à 4h (38%) et de 4 à 6h (29%).

Durée de présence des excursionnistes français



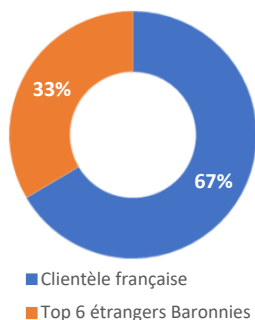
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ETRANGERE

544 000 nuitées touristiques étrangères* (Top 6 marchés étrangers)

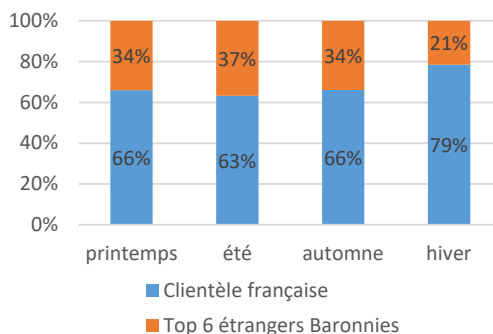
* dans tout le document lorsqu'on parle de clientèle étrangère, il s'agit uniquement des 6 principales clientèles étrangères : Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Suisse, Etats-Unis et Royaume-Uni. Ce sont en effet, les marchés prioritaires du département de la Drôme.

Répartition des nuitées touristiques

Source : Flux Vision - Orange Business - AA26

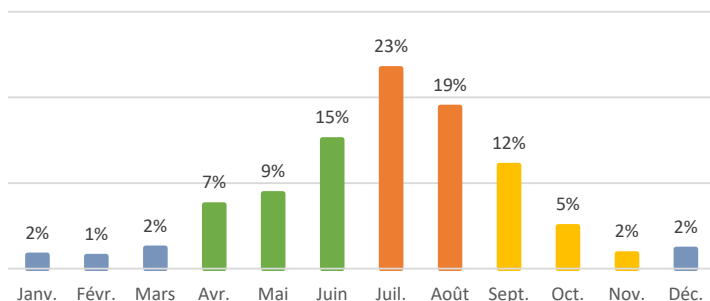


Une ventilation différente selon la saison

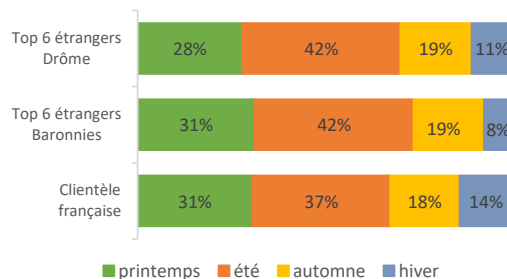


On comptabilise 544 000 nuitées touristiques étrangères en 2025, ce qui représente 33% de l'ensemble des nuitées touristiques du territoire (67% de nuitées touristiques françaises). La part de la clientèle étrangère est plus importante en été, avec 37% de l'ensemble des nuitées. A l'inverse, elle est plus faible sur la saison hivernale, avec 21% de l'ensemble des nuitées réalisées par la clientèle étrangère.

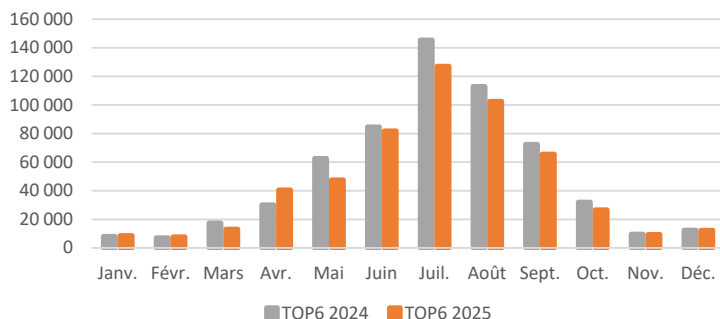
Nuitées touristiques étrangères mensuelles (%/mois)



Nuitées touristiques françaises et étrangères par saison



Evolution des nuitées touristiques étrangères entre 2024 et 2025



PRES D'UNE NUITEE ETRANGERE SUR DEUX REALISEE EN JUILLET-AOÛT

42% des nuitées de la clientèle étrangère est réalisée sur les deux mois d'été. Par ailleurs, les nuitées réalisées par le top 6 étrangers sont en baisse de 9% par rapport à 2024. Cette baisse s'observe de manière significative en mai et de juillet à septembre.

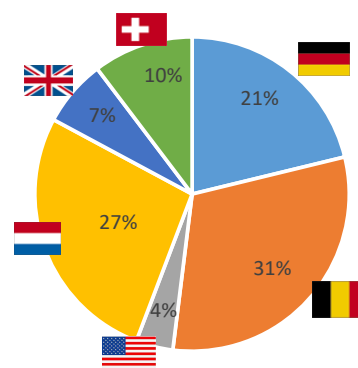
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ETRANGERE PAR PROVENANCES

Top 3 des clientèles étrangères - 2025

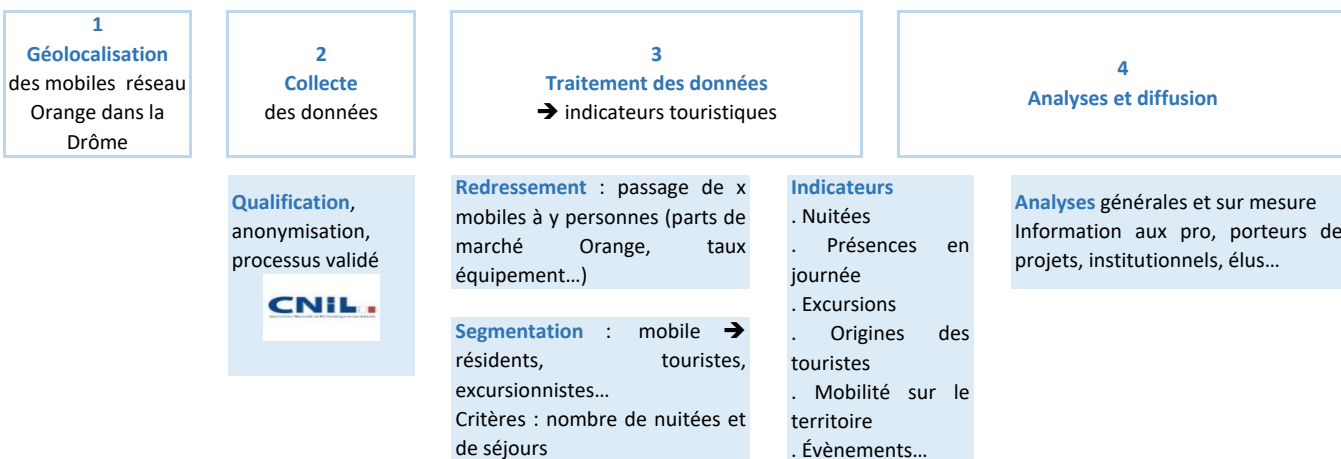


Sur l'ensemble de l'année 2025, les belges occupent la première place des nuitées étrangères sur les Baronnies (31% des nuitées du top 6 étrangers), suivi des Néerlandais (27%) et des Allemands (21%).

Nuitées touristiques étrangères par pays d'origine



Comment fonctionne le dispositif ?



Les segments et marchés

Un touriste a passé moins de 22 nuitées et vu moins de 4 fois (la nuit) au cours des 8 dernières semaine dans la zone d'observation.

Un excursionniste ne réalise pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation et est présent moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Origines en fonction de l'adresse de facturation ou de l'origine de la carte SIM

Personne fréquentant le territoire sur de courtes durées pour tout motif (personnel, professionnel...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles...)

Personne en visite à la journée quelque soit le motif

Par département et région pour les français

Précaution concernant les clientèles étrangères : Les estimations relatives aux clientèles étrangères reflètent les volumes et tendances observables au regard des connaissances et capacités techniques actuelles. Dans une logique d'amélioration continue de la solution Flux Vision Tourisme, des ajustements ponctuels peuvent être apportés et des évolutions majeures peuvent également intervenir. Ce sera notamment le cas en cette année 2026, avec l'introduction d'une amélioration de la méthode de redressement des étrangers. Cette évolution entraînera une rupture de série à compter du 1er janvier 2024. Afin de garantir la comparabilité des données, une relivraison de l'historique sera réalisée, permettant de d'assurer une lecture cohérente des années 2024, 2025 et 2026.

Flux Vision Tourisme dans la Drôme



Observation à l'échelle du département et de 10 zones infra-départementales

Les données disponibles :

- . Nuitées quotidiennes
- . Fréquentation en journée
- . Volume de touristes
- . Analyse d'évènements (arrivée du Tour de France, Transhumance, Foire aux fruits...)

Des données fines :

- . A la journée, par créneau de 2h
- . Par segment (résidents, touristes, excursionnistes...)
- . Par marché (origines par département et région pour les touristes français)

Qu'est-ce que «Flux Vision Tourisme» ?

« Flux Vision Tourisme » est une solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.

Cette solution, a été coconstruite depuis 2013 avec ADN Tourisme, Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme. Elle s'appuie notamment sur :

- Une segmentation : qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ... en tenant compte des durées et fréquences de séjour.

- Un redressement : passage d'un nombre de mobiles à un nombre de personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL.

DRÔME ATTRACTIVITE

Présidée par **M. FERNANDEZ**

Dirigée par **D. LAMARE**

8 rue Baudin - CS 40531

26004 VALENCE Cedex

Tél : 04 75 82 19 26

Contact observatoire :

Hélène BALME

hbalme@drome-attractivite.com